



Charte graphique
de la Ville de Fribourg

La force de cette charte

Ce document définit les lignes directrices de base pour une mise en œuvre réussie de cette identité visuelle. L'objectif est de fournir un cadre flexible de lignes directrices pratiques qui garantissent une cohérence globale, tout en laissant place à la créativité et à l'évolution.

Une marque forte est l'un des actifs les plus précieux de La Ville de Fribourg. Elle fait la différence dans l'esprit de la population et de ses parties prenantes. Elle est l'expression visuelle et écrite la culture de Ville de Fribourg, ses contraintes et sa promesse.

Pour qu'elle ait un véritable impact, elle doit être appliquée de manière cohérente pour préserver sa pertinence et sa consistance au fil du temps. Chacun·e a un rôle à jouer pour y parvenir et donner vie à cet univers visuel - ces éléments sont là pour vous aider.

À propos de l'identité visuelle

Une signature forte pour unir les différences.

Ville de contrastes, Fribourg fait du bilinguisme et de ses dualités sa plus grande force. Son identité visuelle s'articule autour d'un symbole central et fédérateur, point de référence de tout le système.

Le logo et l'identité visuelle incarnent l'union, évoquent les ponts et les remparts, et relient l'héritage à la modernité.

Une typographie expressive, dessinée en Suisse, équilibre ancrage et mouvement. Un bleu vif, soutenu par le noir et une palette secondaire reflète la diversité.

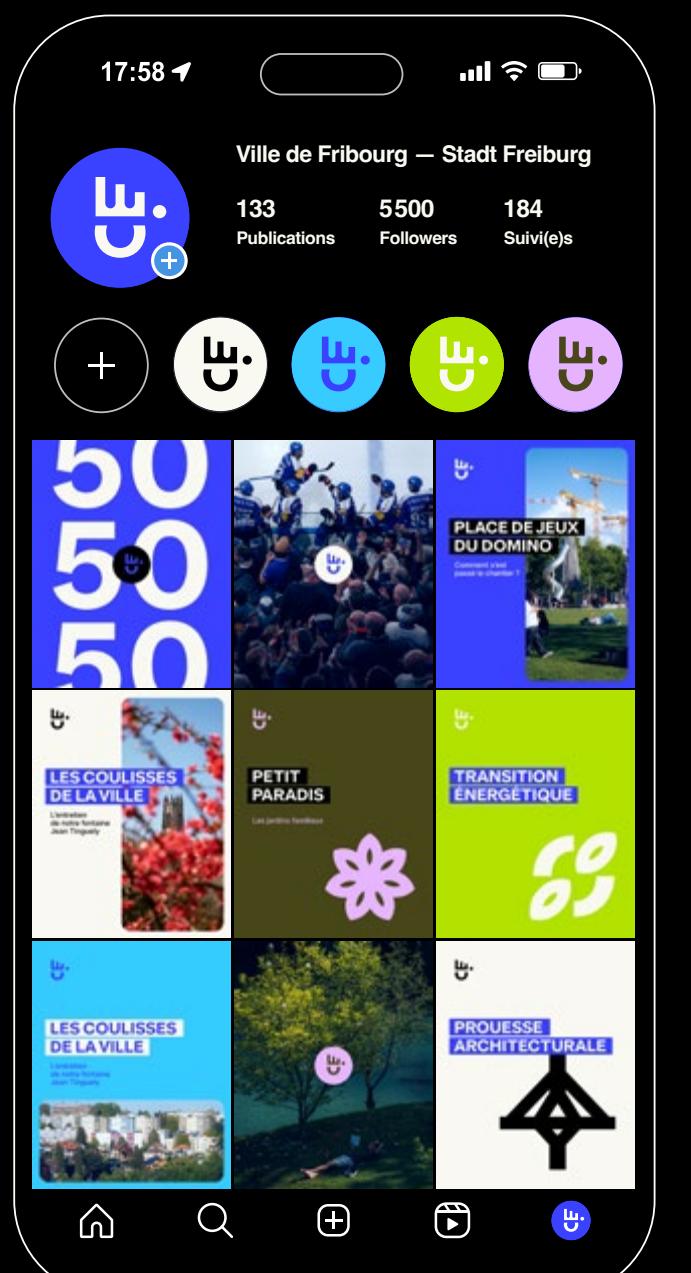
Né de la rencontre du O de « Fribourg » et du E de « Freiburg » et inspiré des armoiries, le monogramme, quant à lui, agit comme une signature contemporaine.

Sobre et responsable, l'ensemble se déploie avec mesure. Il offre aux habitant·es un repère clair dans un environnement complexe et accompagne la ville dans un avenir durable et créatif.



Unir les différences
Vielfalt vereinen

FR**wi** Ville
BURG Stadt



Sommaire

Le logo	6
Le monogramme	17
Les typographies	28
Les couleurs	32
Les photographies	39
Les pictogrammes	42
Le motif	45
Exemples d'utilisation	48

Le Logo

Introduction	7
Aperçu	8
Grille de construction	9
Déclinaisons	10
Zone de protection et taille minimale	11
Usages interdits	12
Contraste du logo en couleur	13
Contraste du logo en niveaux de gris	14
Exemples d'utilisation en couleurs	15
Placements à privilégier	16

Le logo

Introduction

Notre logo est l'élément central de notre système de communication visuelle. Il s'agit d'une signature universelle sur tous les canaux et de la représentation la plus immédiate de la Ville de Fribourg. Grâce à une utilisation cohérente dans toutes nos communications, le logo devient un raccourci visuel qui identifie notre ville et incarne symboliquement sa culture et sa vision.



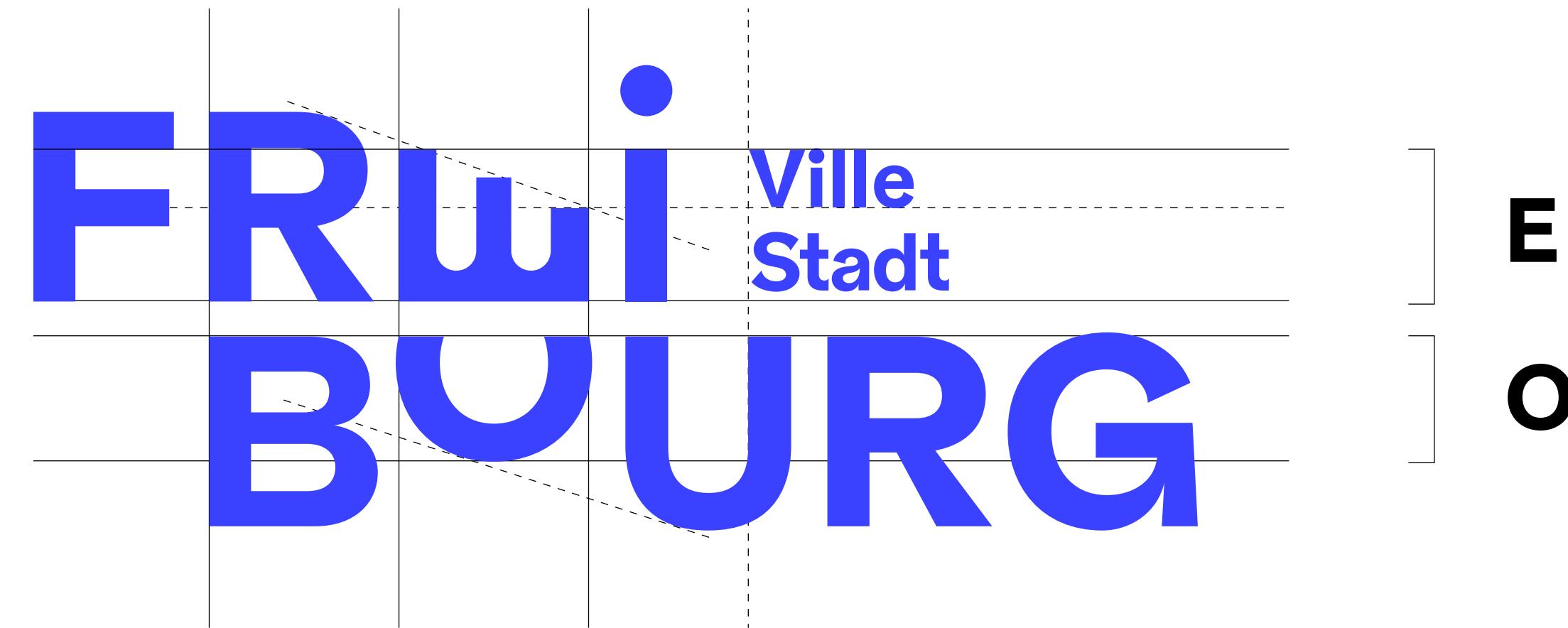
Le logo

Aperçu



Le logo

Grille de construction



Le logo

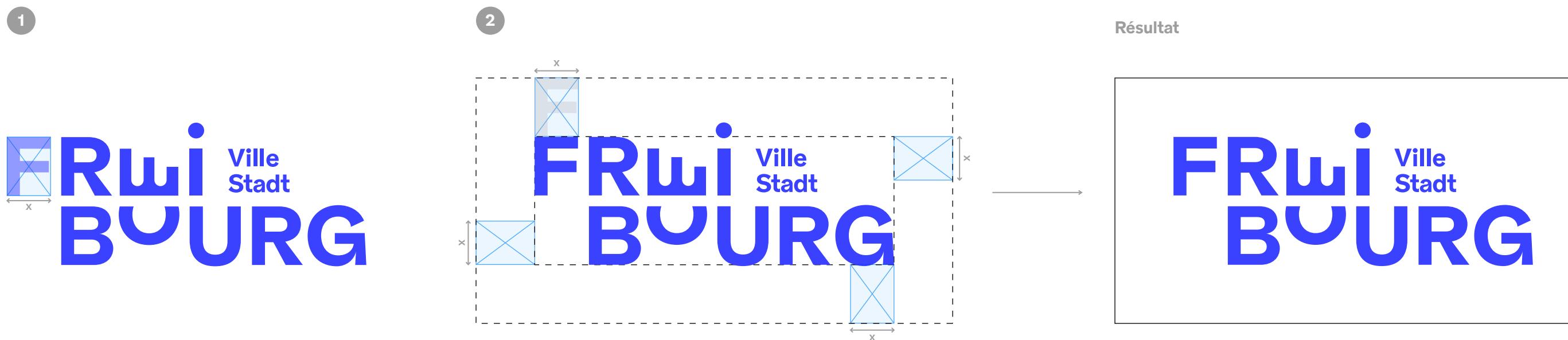
Déclinaisons



Le logo

Zone de sécurité

Zone de protection et taille minimale



Taille recommandée



85px
30mm

Taille minimale



57px
25mm

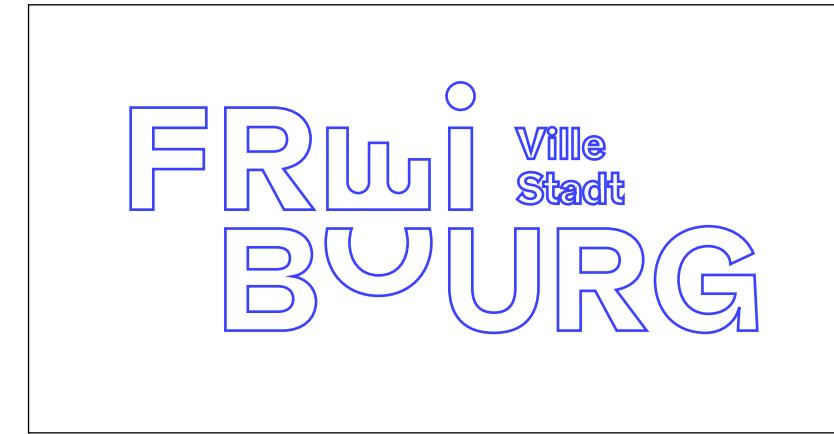
Le logo

Usages interdits

✗ Ne pas pivoter



✗ Ne pas mettre de contours



✗ Eviter autant que possible de changer la couleur



✗ Ne pas déformer



✗ Ne pas mettre d'ombre



✗ Ne pas mettre de dégradé



✗ Ne pas changer le texte



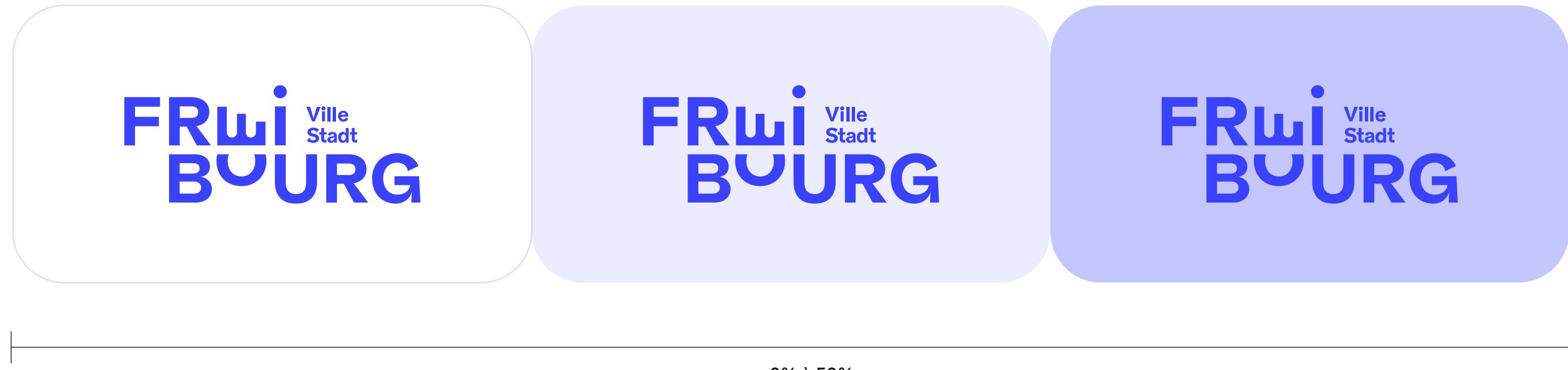
✗ Ne pas réarranger



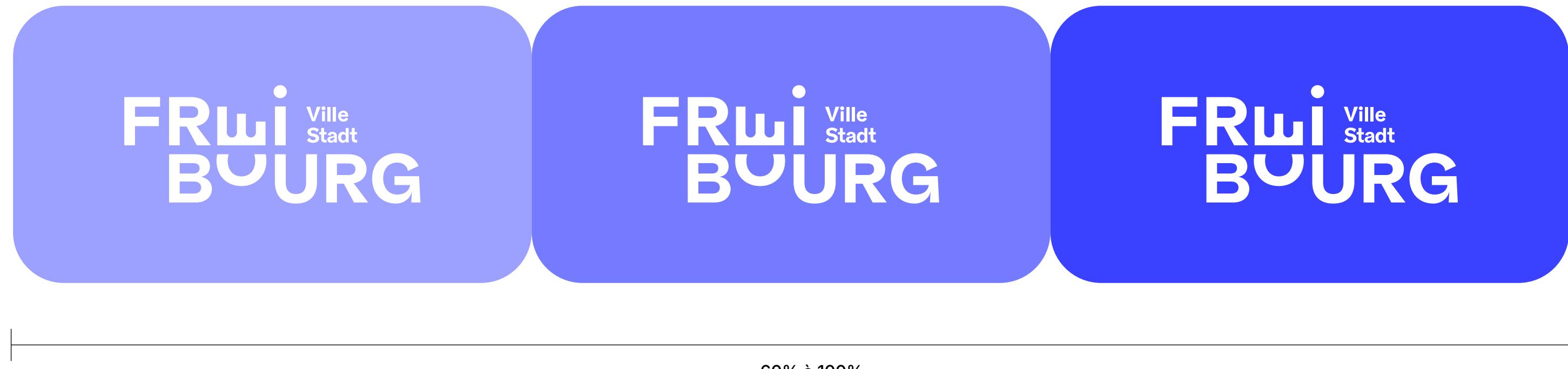
Le logo

Logo positif bleu

Contraste du logo en couleur



Logo négatif blanc



Le logo

Logo positif noir

Contraste du logo en niveaux de gris



0% à 50%

Logo négatif blanc



60% à 100%

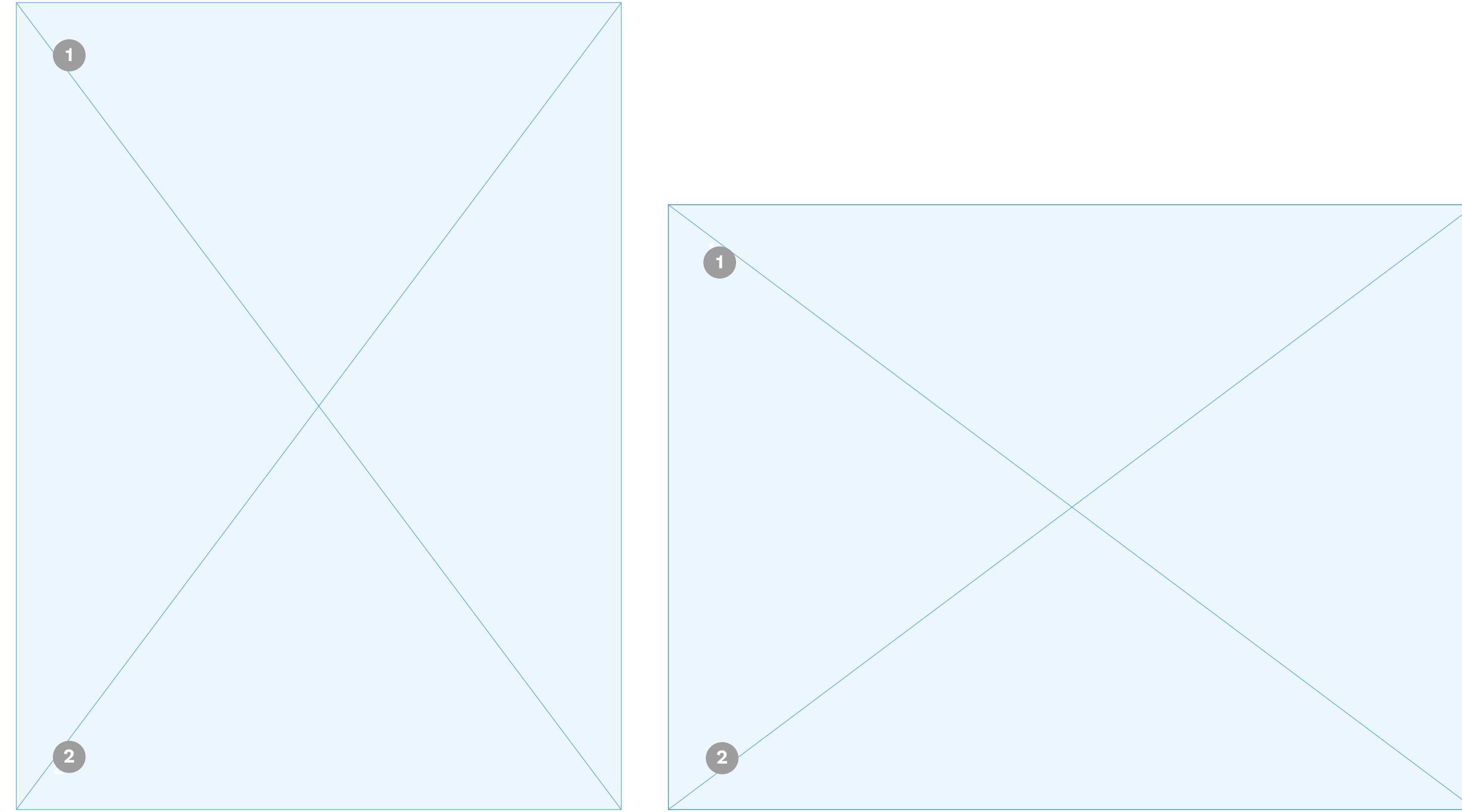
Le logo

Exemples d'utilisation en couleurs



Le logo

Placements à privilégier



Le monogramme

Introduction	18
Aperçu	19
Son origine	20
Ses symboliques	21
Grille de construction	22
Couleurs et niveaux de gris	23
Zone de protection et taille minimale	24
Usages interdits	25
Placement du monogramme	26
Règles d'utilisation	27

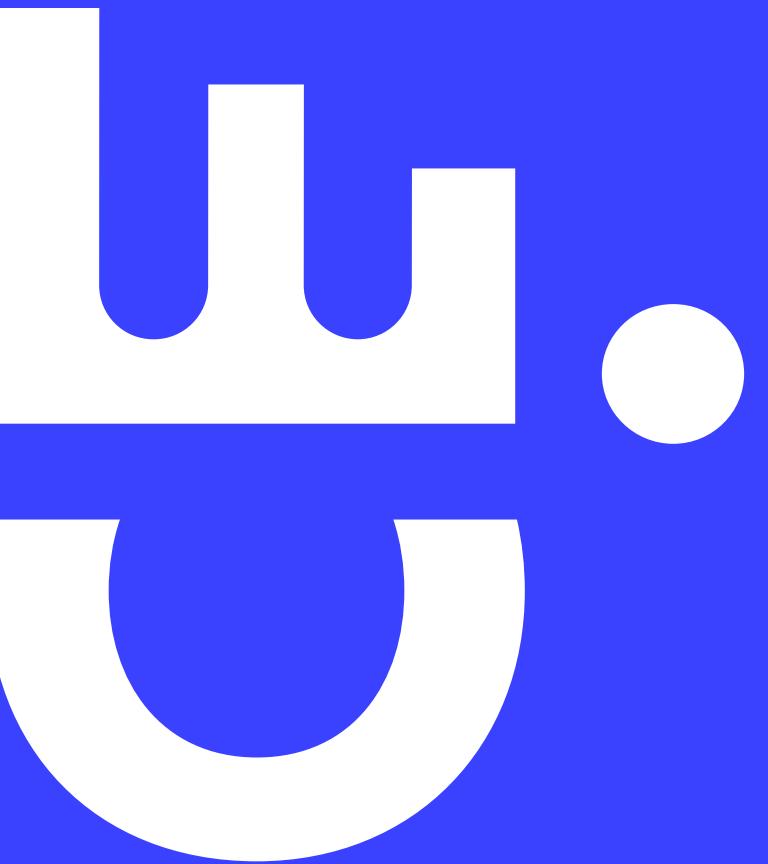
Le monogramme

Introduction

Symbole inspiré des armoiries qui devient un signe unique, une signature contemporaine pour une ville pleine de contrastes.

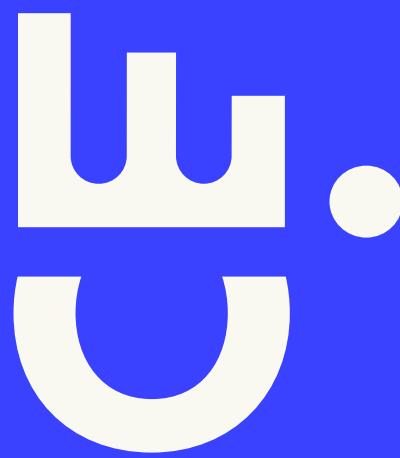
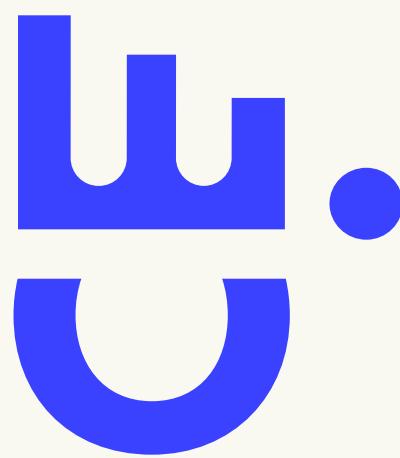
Le monogramme est l'élément fort de l'identité de la Ville de Fribourg : un concentré de symboles qui agit comme signe distinctif et une signature compacte.

Le monogramme complète le logo principal et s'emploie dans des contextes évidents et/ou espaces réduits.



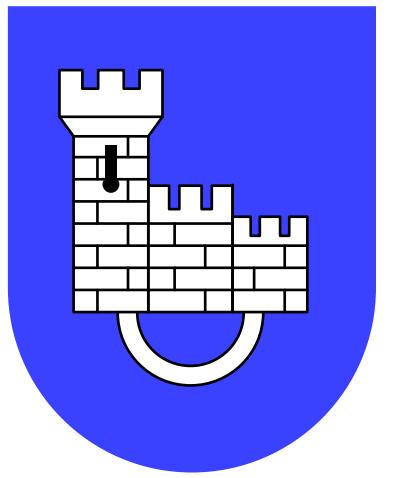
Le monogramme

Aperçu

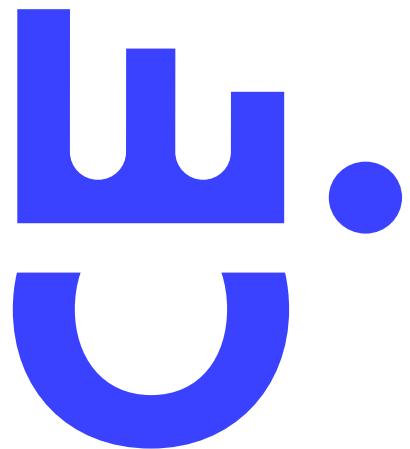


Le monogramme

Son origine



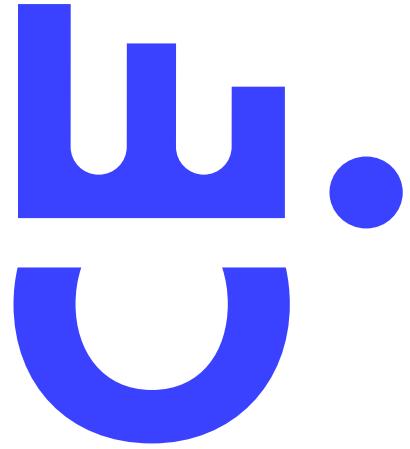
Armoirie
de Fribourg



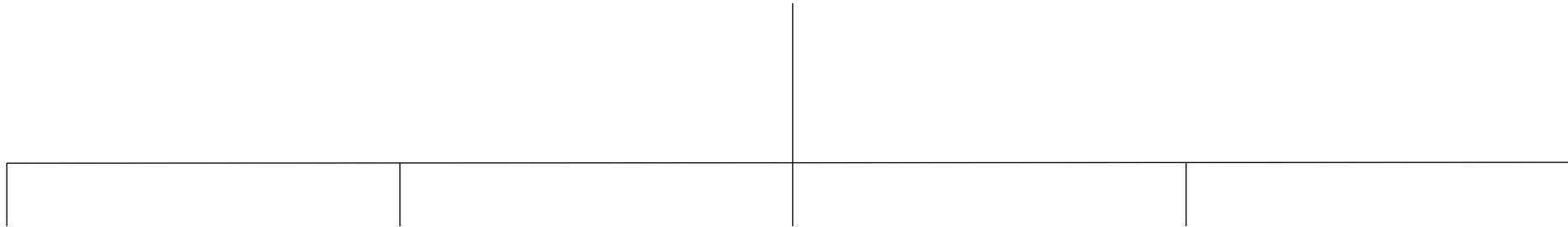
Monogramme
Unir les différences

Le monogramme

Ses symboliques



Monogramme
Unir les différences



Remparts
Force et solidité



Ponts
Lien et stabilité



Ouverture
et accueil



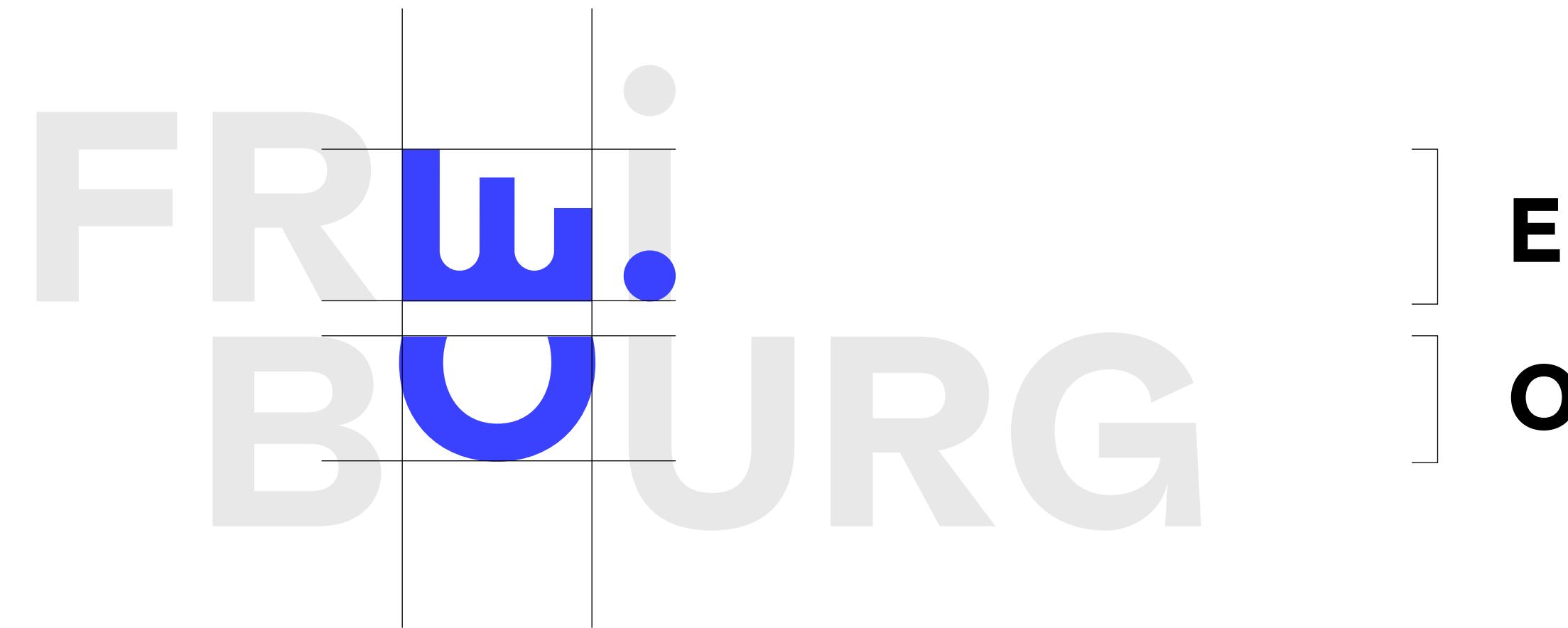
E de «Freiburg»
en allemand



O de «Fribourg»
en français

Le monogramme

Grille de construction



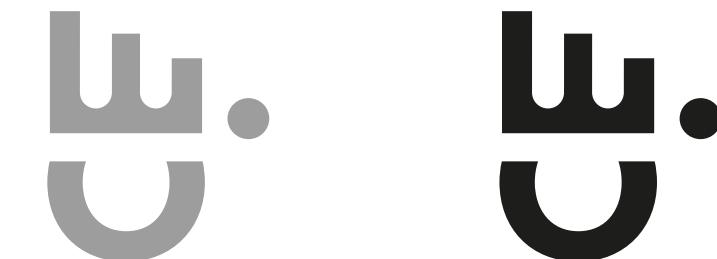
Le monogramme

Couleurs et niveaux de gris

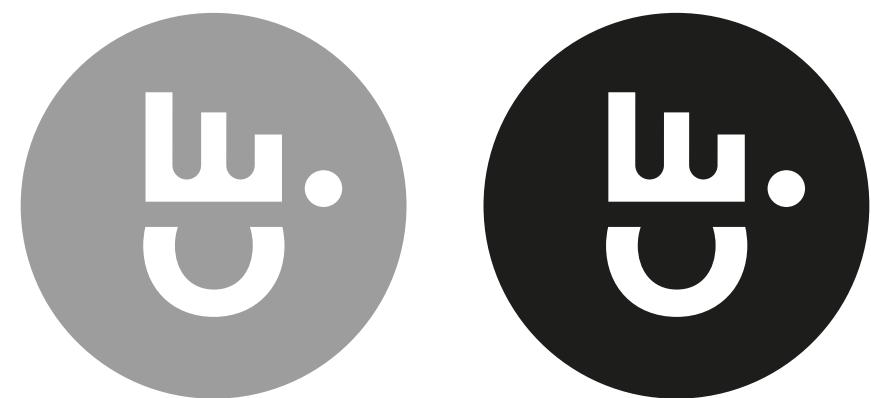
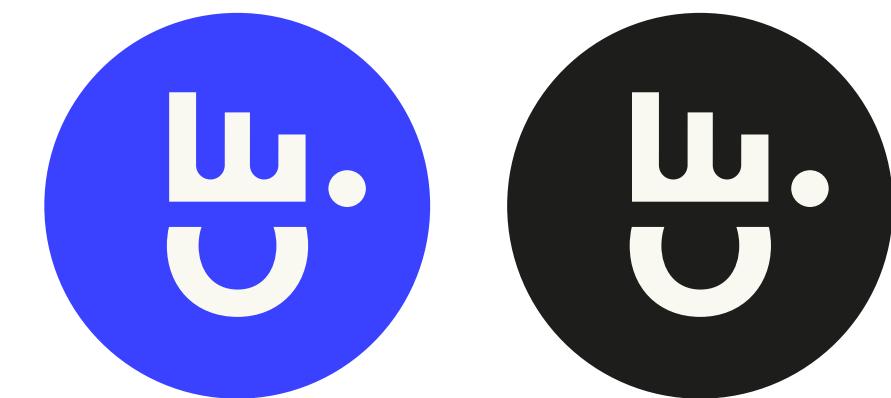
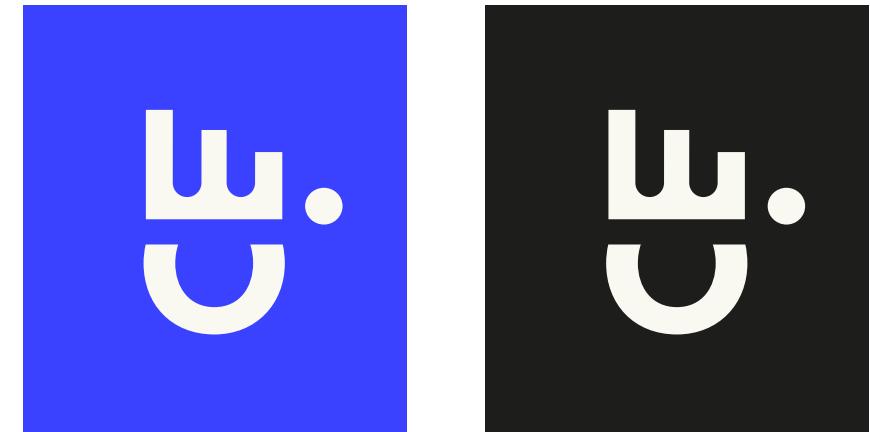
Positif

Couleurs

Niveaux de gris



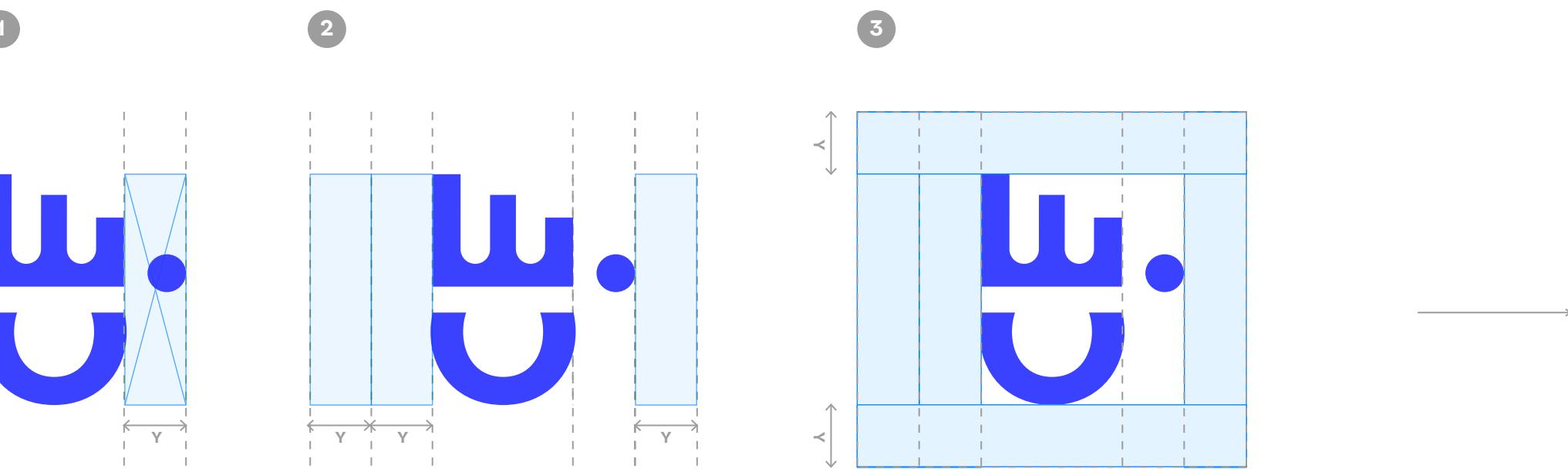
Négatif



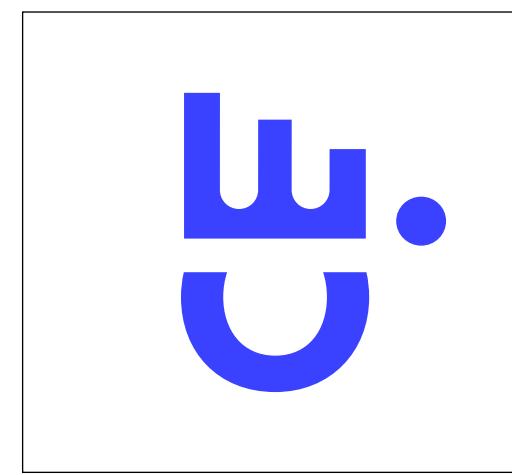
Le monogramme

Zone de protection et taille minimale

Zone de protection



Résultat



Taille recommandée



17px
6mm

Taille minimale

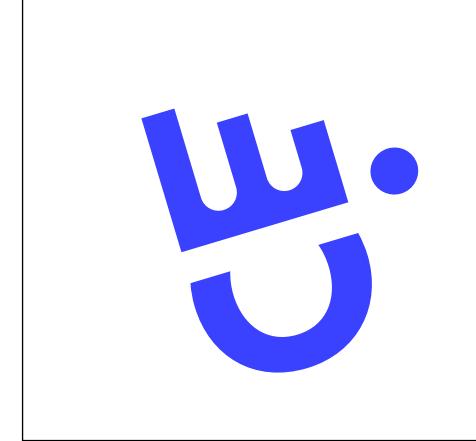


12px
4mm

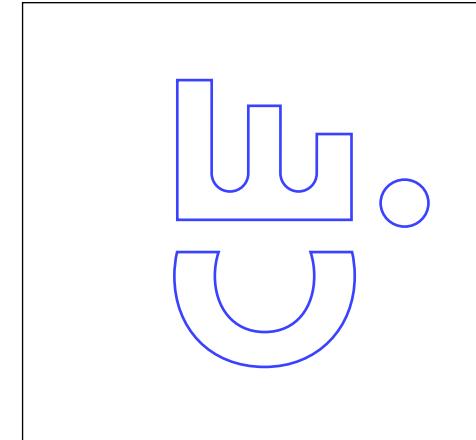
Le logo

Usages interdits

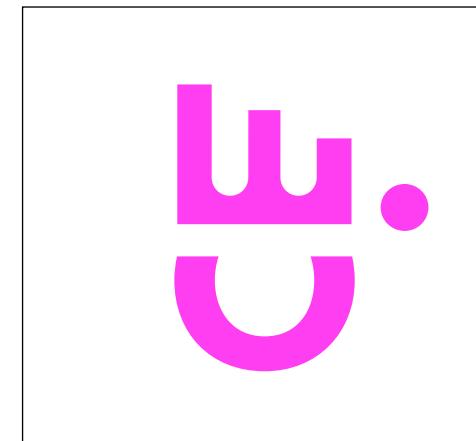
✗ Ne pas pivoter



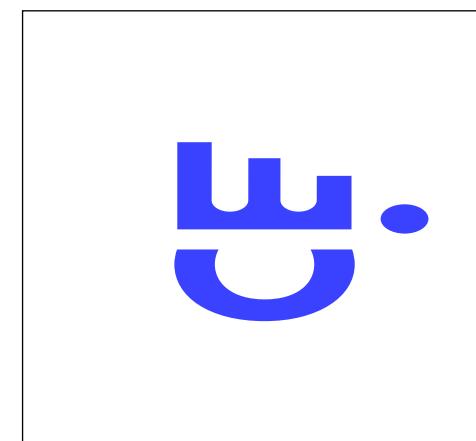
✗ Ne pas mettre de contours



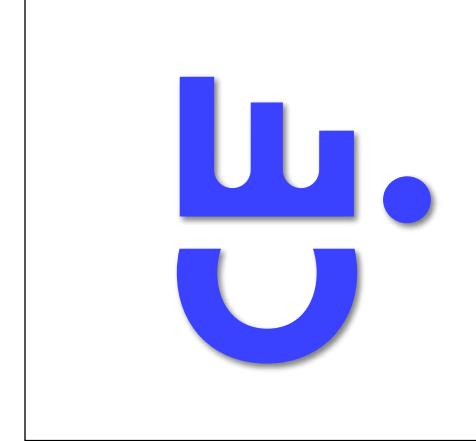
✗ Eviter autant que possible de changer



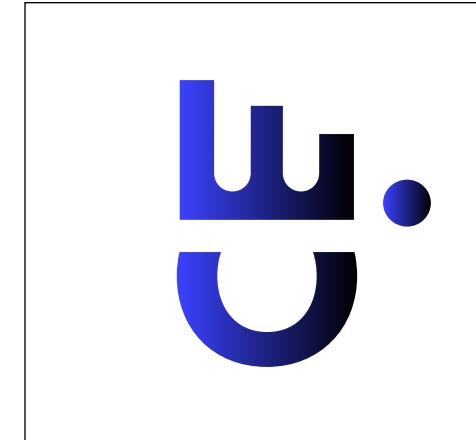
✗ Ne pas déformer



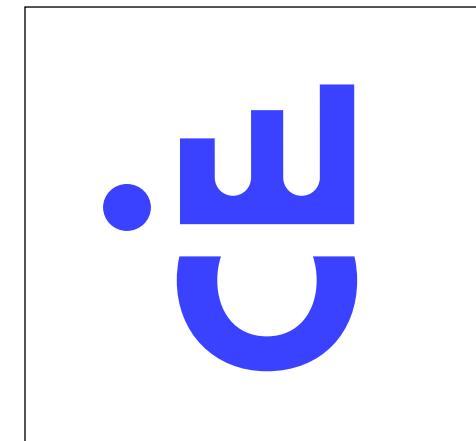
✗ Ne pas mettre d'ombre



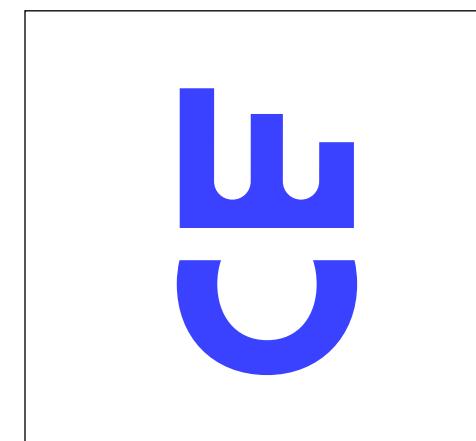
✗ Ne pas mettre de dégradé



✗ Ne pas faire de symétrie

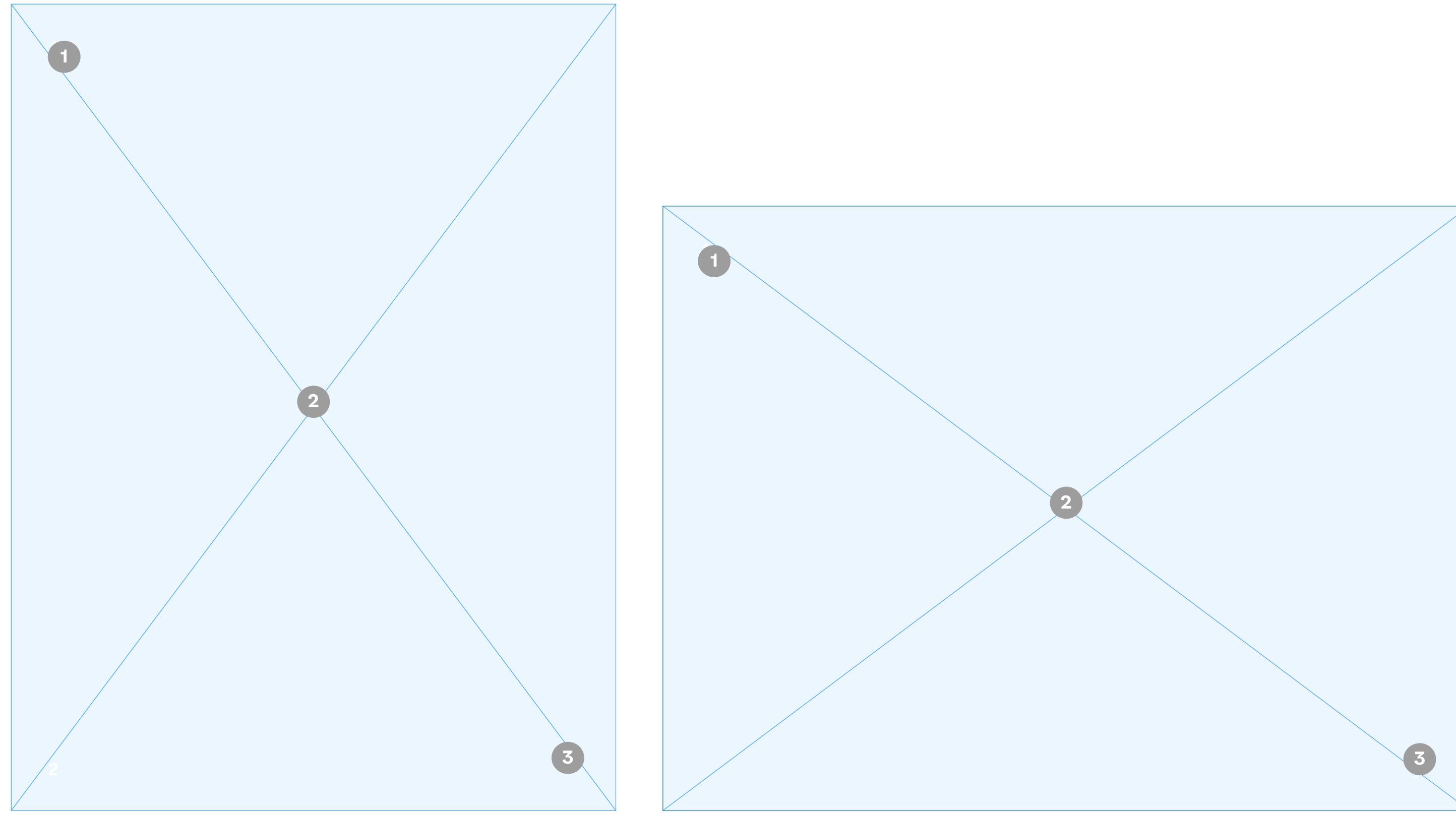


✗ Ne pas supprimer des éléments



Le logo

Placement du monogramme



Le logo

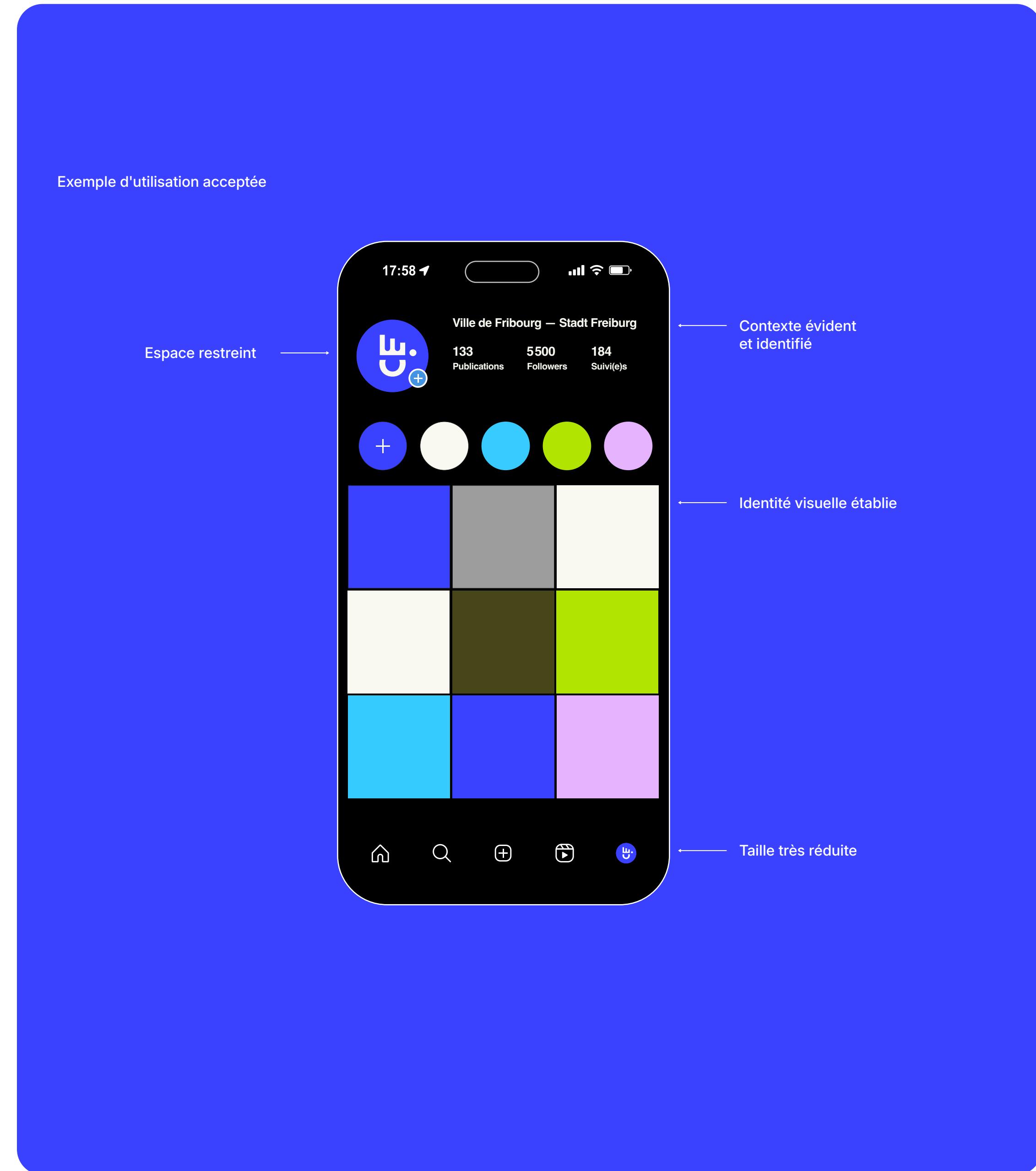
Règles d'utilisation

Quand l'utiliser

- Espace très réduit
- Le logo principal serait illisible
- Contexte évident et identifié
- Rappel dans un système déjà établi

Quand ne pas l'utiliser:

- Seul dans un contexte officiel
- En contexte introductif et/ou non familier
- À la place du logo principal quand l'espace n'est pas contraint.



Autres exemples

Accepté:

- Avatar Instagram/LinkedIn/X des comptes officiels
- Favicon du site, footer et loader
- Stylo / badge / pin's
- borne interactive comme repère d'interface.
- Plan de ville : pastille monogramme.
- Pied de visuel : monogramme, si le logo principal apparaît ailleurs
- Feuille de suite, si le logo apparaît l'entête en première page.

Interdits:

- Affiche officielle (budget communal, campagnes institutionnelles)
- En-tête de lettre / facture / rapport annuel / communication officielle
- Au haut d'un roll-up / conférence de presse
- Première apparition

Les typographies

Vue d'ensemble	29
Titres et mots-clefs	30
Textes	31

Les typographies

Titres et mots-clefs

NN Pivot Grotesk Bold

Vue d'ensemble

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
?!,:-()<>/*&@+-±=
①②③③④⑤⑥⑦⑧⑨↑→↓↖↗↔

Texte courant

Inter Medium

Alternatives

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
?!,:-()<>/*&@+-±=
①②③③④⑤⑥⑦⑧⑨↑→↓↖↗↔

Light
Light Italic
Medium Italic
Bold
Bold Italic

Les typographies

Titres et mots-clefs

Les logos

NN Pivot Grotesk Bold

A B C D E F G H I J K
K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z a b c d e f g h i j k
k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
- 0 ~ / * ° & @ < > + { } = ↑ →

Les typographies

Textes

Les logos

Inter Medium

A B C D E F G H I J K
K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z a b c d e f g h i j k
k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
- () ~ / * ° & @ < > + { } = ↑ →

Les couleurs

L'origine des couleurs	33
Les couleurs principales	34
Les couleurs secondaires	35
La symbolique des couleurs	36
L'équilibre des couleurs	37
Variantes d'associations de couleurs	38

Les couleurs

L'origine des couleurs



Les couleurs

Les couleurs principales

Bleu Sarine

RVB 58, 66, 255
CMJN 96, 71, 1, 0
HEX #3a42ff
Pantone 2728C

Noir Poya

RVB 0 0 0
CMJN 00 00 00 00
HEX #000000
Pantone Inconnu

Les couleurs

Les couleurs secondaires

RVB 58, 66, 255
CMJN 96, 71, 1, 0
HEX #3a42ff
Pantone 2728C

Sarine

RVB 0 0 0
CMJN 00 00 00 00
HEX #000000

Poya

RVB 249 249 242
CMJN 03 01 07 00
HEX #f9f9f2

Lait

RVB 55 203 255
CMJN 63 00 00 00
HEX #37cbff

Avenir

RVB 72 70 26
CMJN 62 51 95 54
HEX #48461a

Chêne

RVB 177 228 0
CMJN 40 00 98 00
HEX #b1e400

Tilleul

RVB 230 180 255
CMJN 20 34 00 00
HEX #e6b4ff

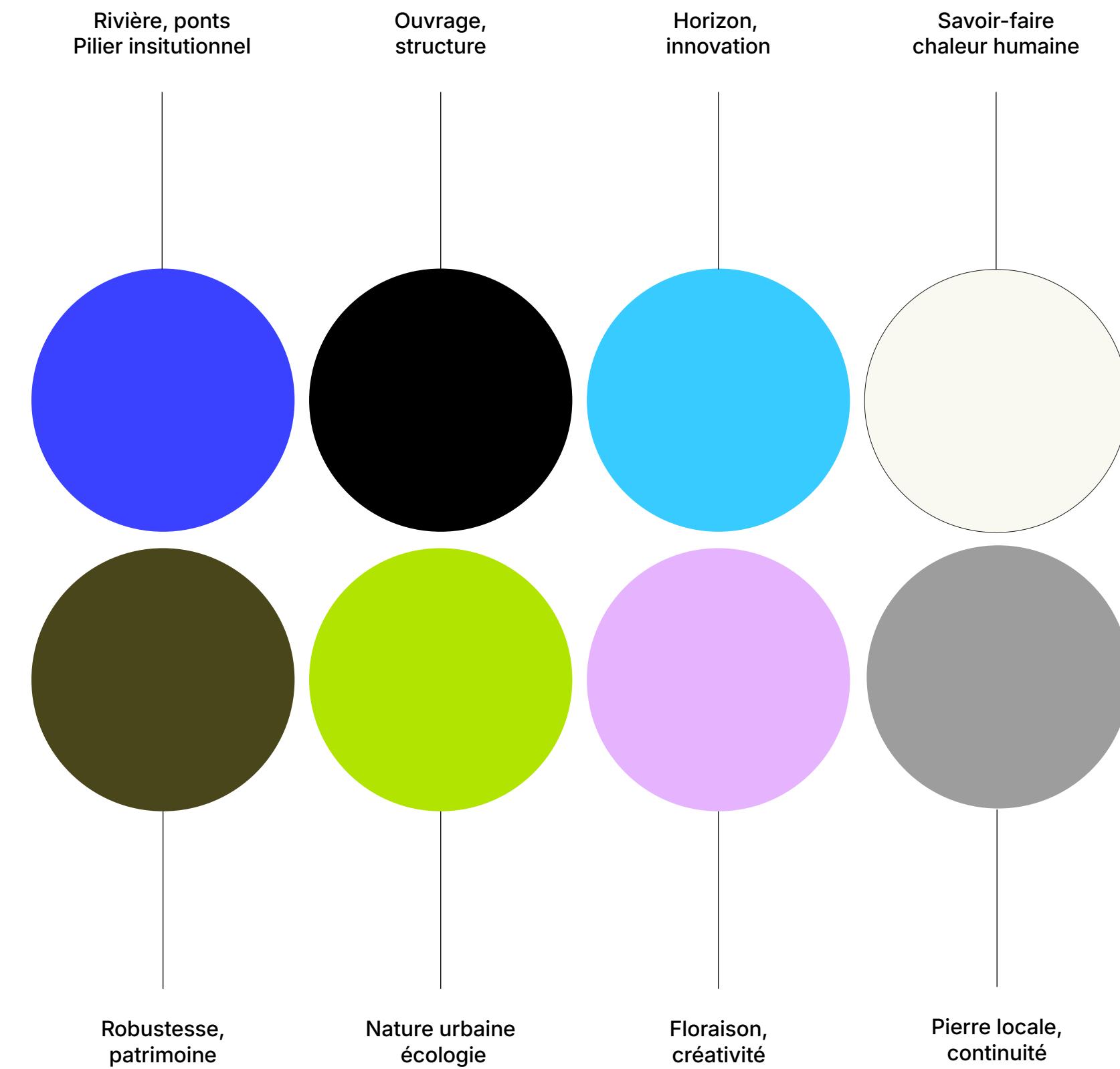
Trèfle

RVB 157 157 157
CMJN 40 31 31 10
HEX #9d9d9d

Molasse

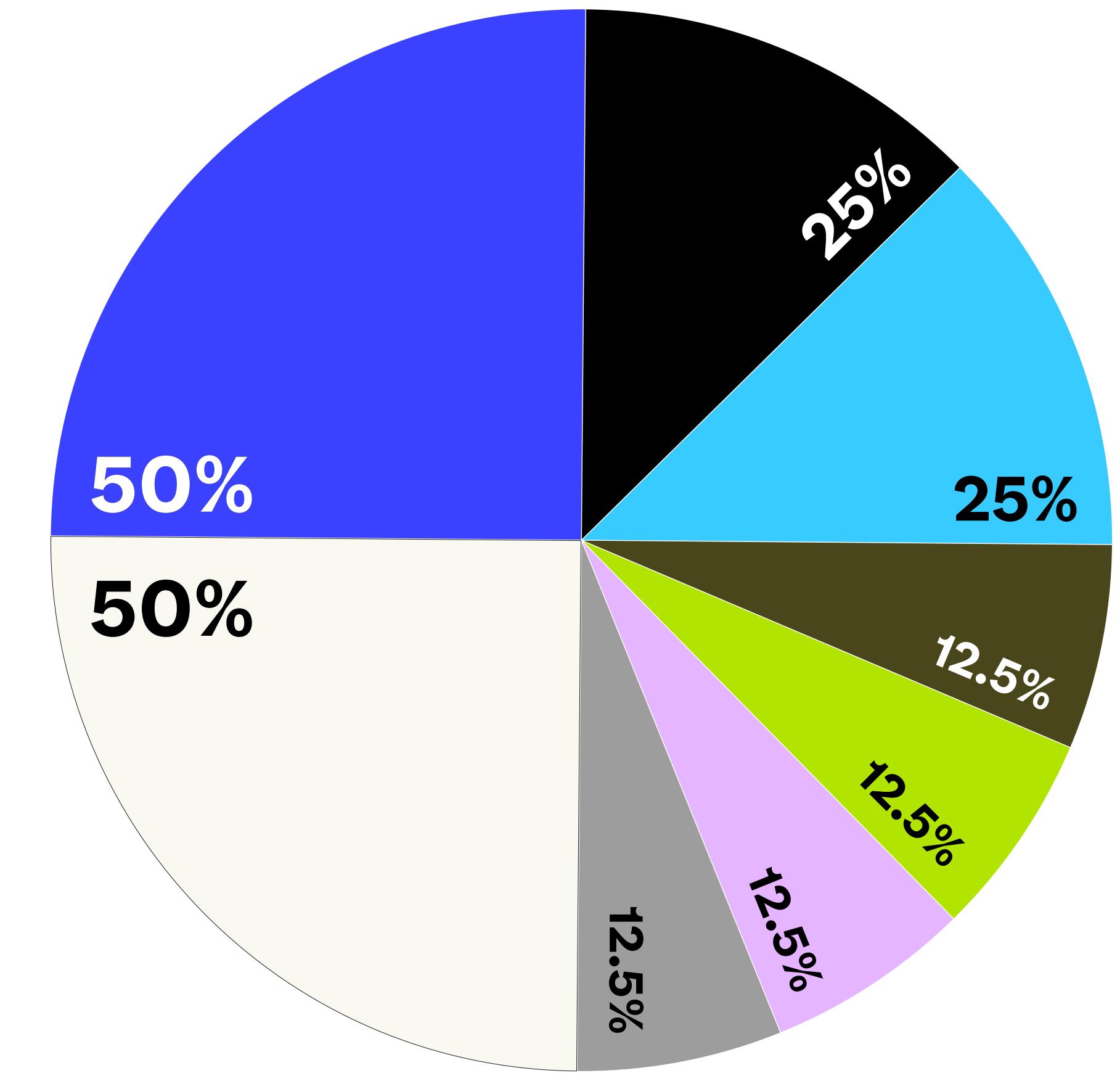
Les couleurs

La symbolique des couleurs



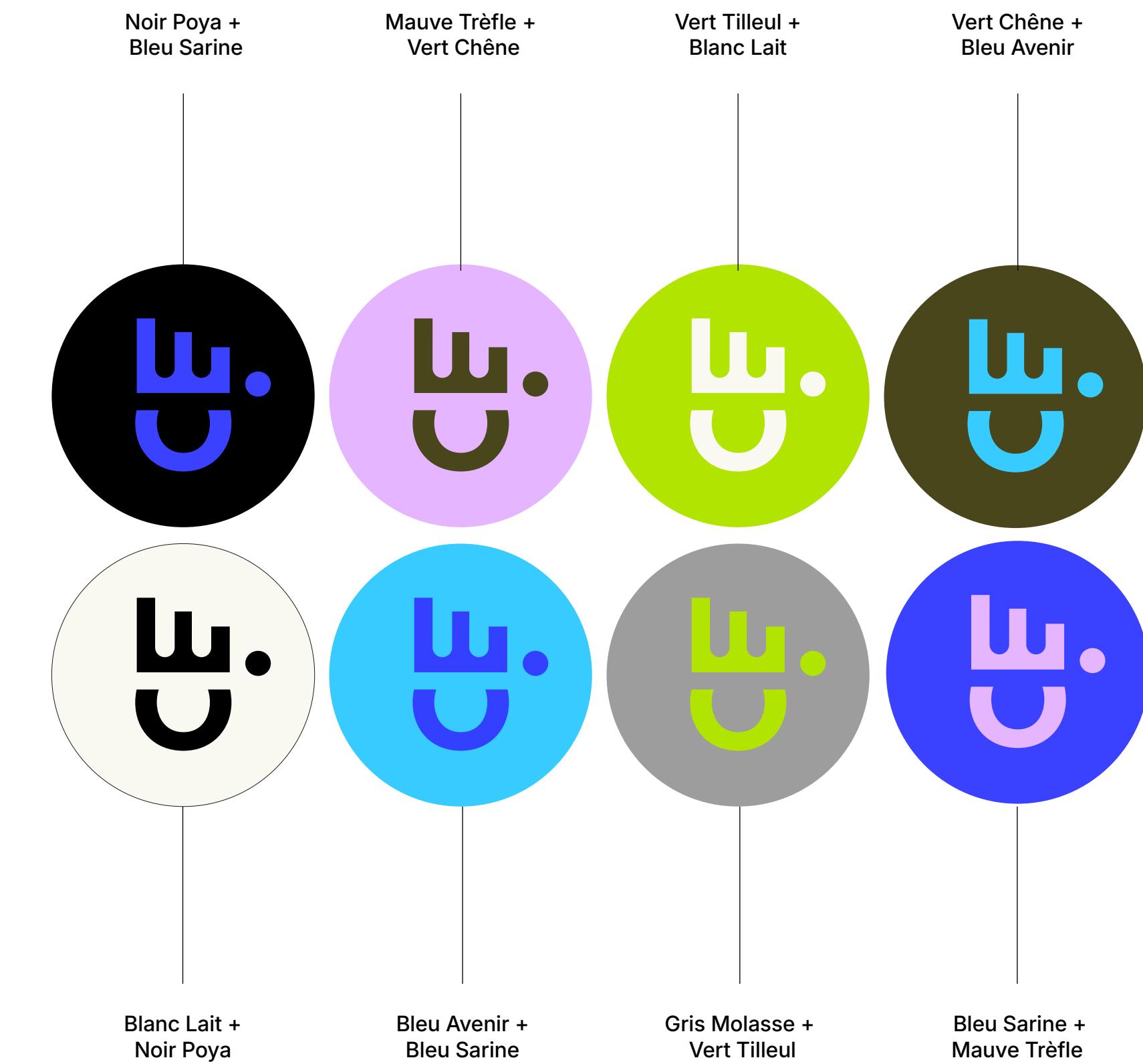
Les couleurs

L'équilibre des couleurs



Les couleurs

Variantes d'associations de couleurs



Les photographies

À propos

40

Exemples de photographies

41

Les photographies

À propos

Les photographies ci-contre ont été sélectionnées car elles évoquent le rapprochement et le lien unissant les symboles, les environnement et les caractéristiques de la ville de Fribourg.

Émotionnellement fortes, elles portent une histoire et ancrent la marque dans son territoire.

Usages:

- Comme visuels clefs.
- Réseaux sociaux, image de couverture
- Site Internet,
- Spots ou vidéos
- Affiches, flyers
- couvertures de brochures, etc.

Photographe: @Adrien Perritaz



Les photographies

Aide à la sélection

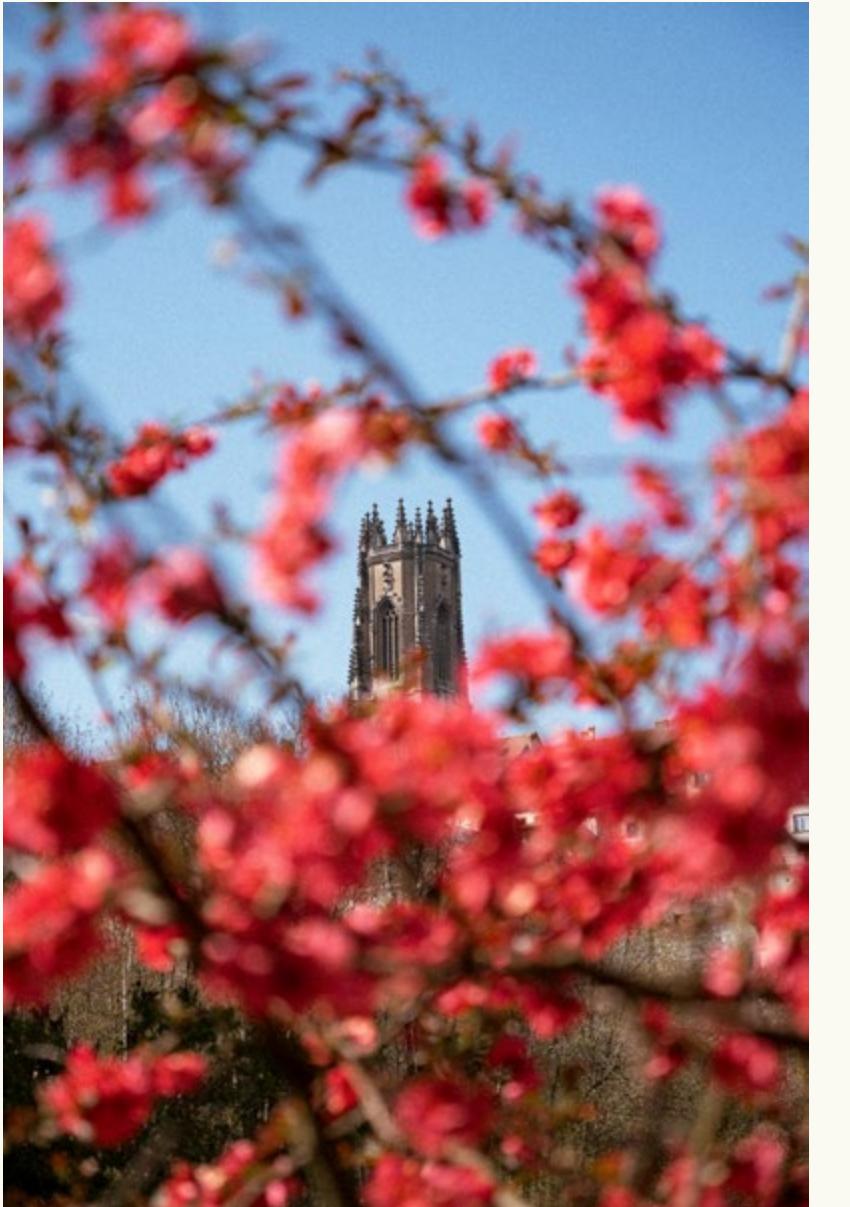
Sélectionner des photographes supplémentaires.

À privilégier:

- Emotions réelles,
- Présence du territoire fribourgeois,
- Colorées, contrastées, vivantes
- Noirs denses et non-bouchées
- Lumière est naturelle mais néanmoins ample
- Profondeur des plans

À éviter:

- Photos noir/blanc non-justifiés
- Manque de contraste, couleurs ternes et sur-saturées
- Blancs surexposés, des noirs bouchés ou grisés
- Les images plates
- Les mises en scène figées, artificielles ou publicitaires.



Les pictogrammes

La bibliothèque

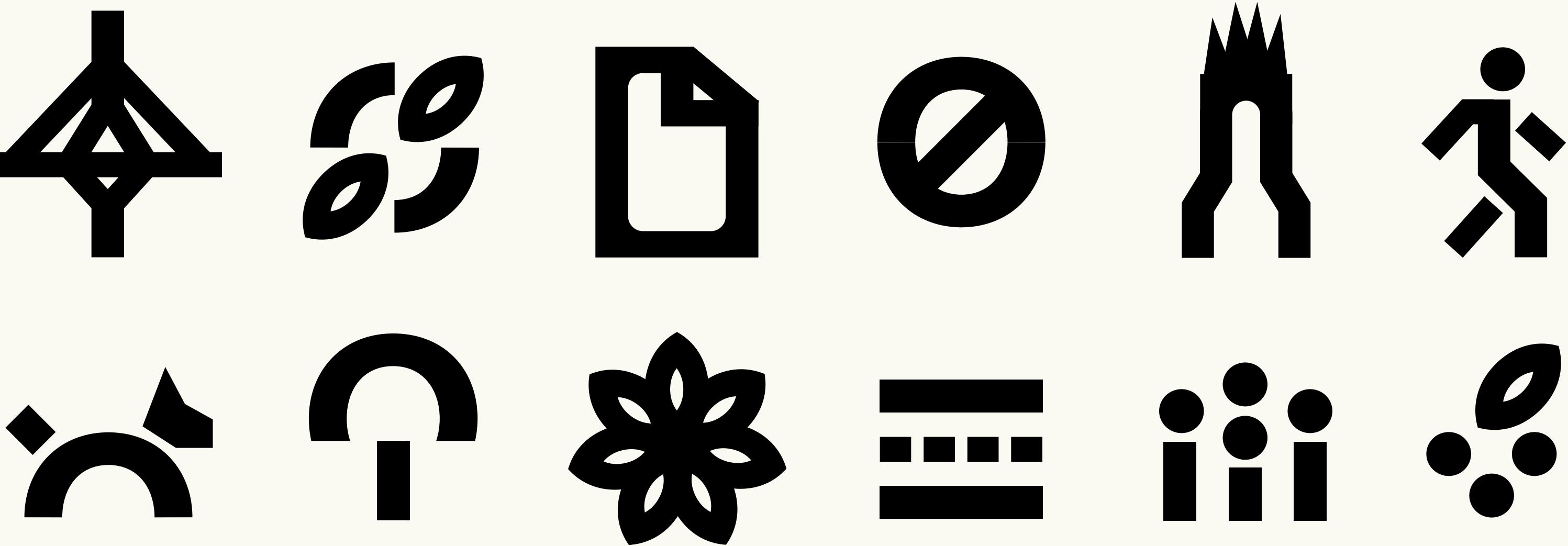
43

Le guide de création

44

Les pictogrammes

La bibliothèque



Les pictogrammes

Le guide de création

Fig. 1
Grille verticale

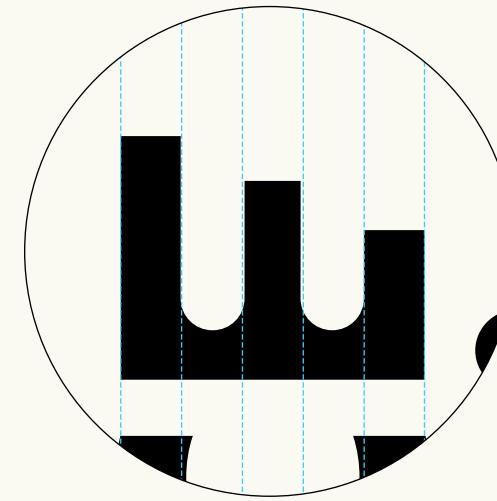


Fig. 2
Grille horizontale

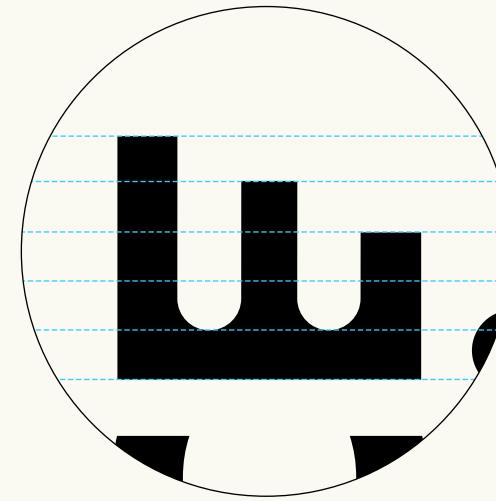


Fig. 3
Rond plein

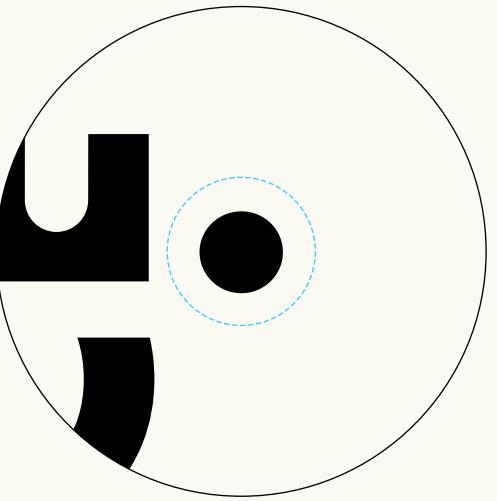
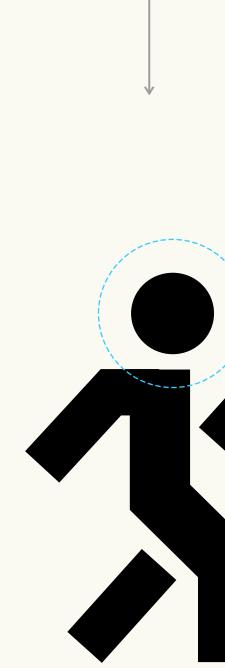
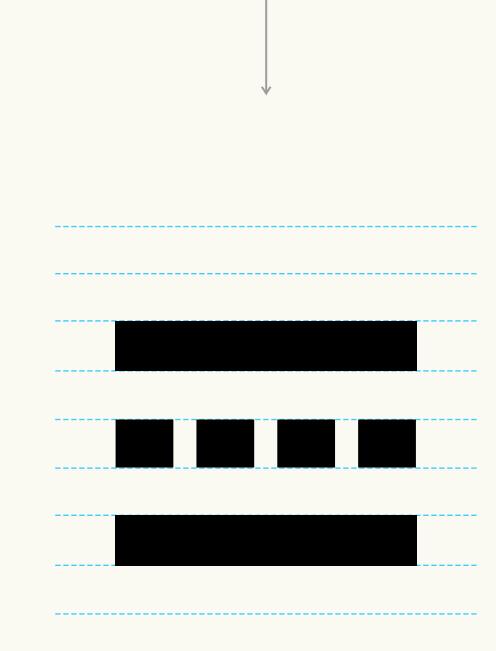
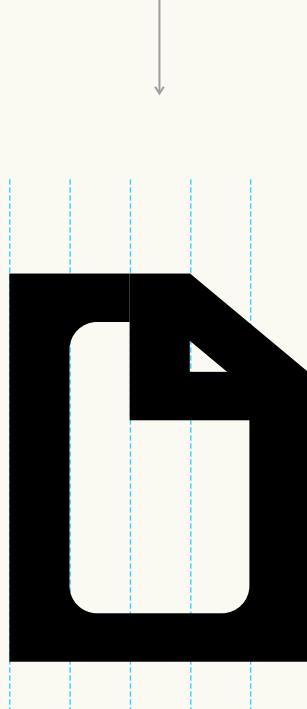
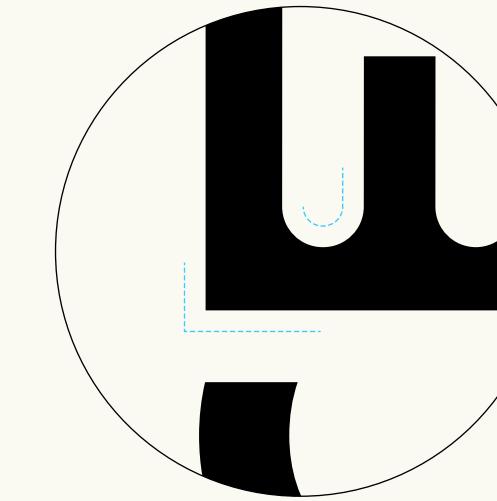


Fig. 4
Angle carré extérieur
et arrondi intérieur



Le motif

La frise

Le pattern

46

47

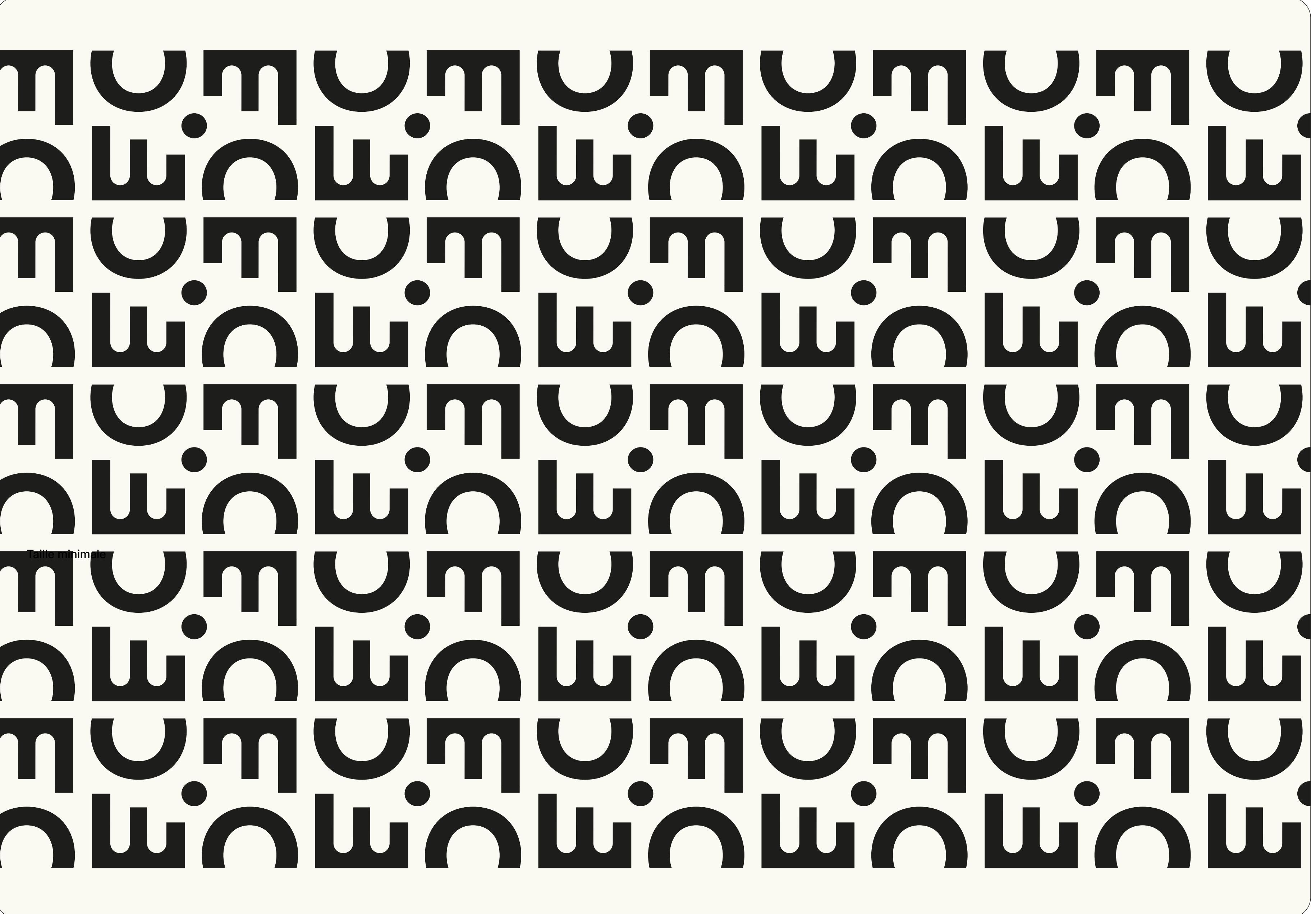
Le motif

La frise



Le motif

Le motif

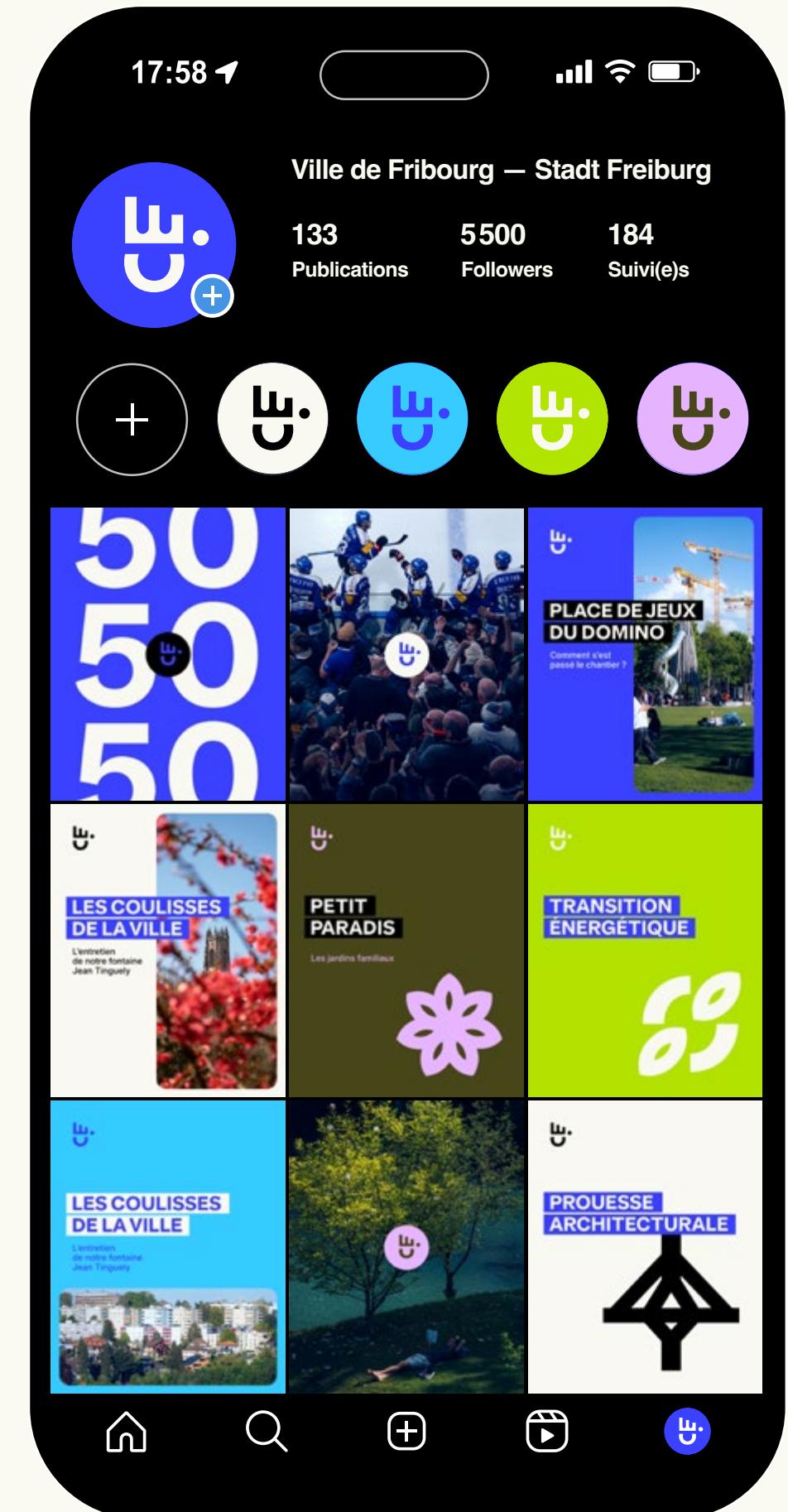


Exemples d'utilisation

Feed Instagram	49
Posts et stories	50
Site Internet	51
Affiches F12	52
Affiches F12	53
Tote bag	54
Dragonne	55
Carte de visite	56
Modèle de lettre	57

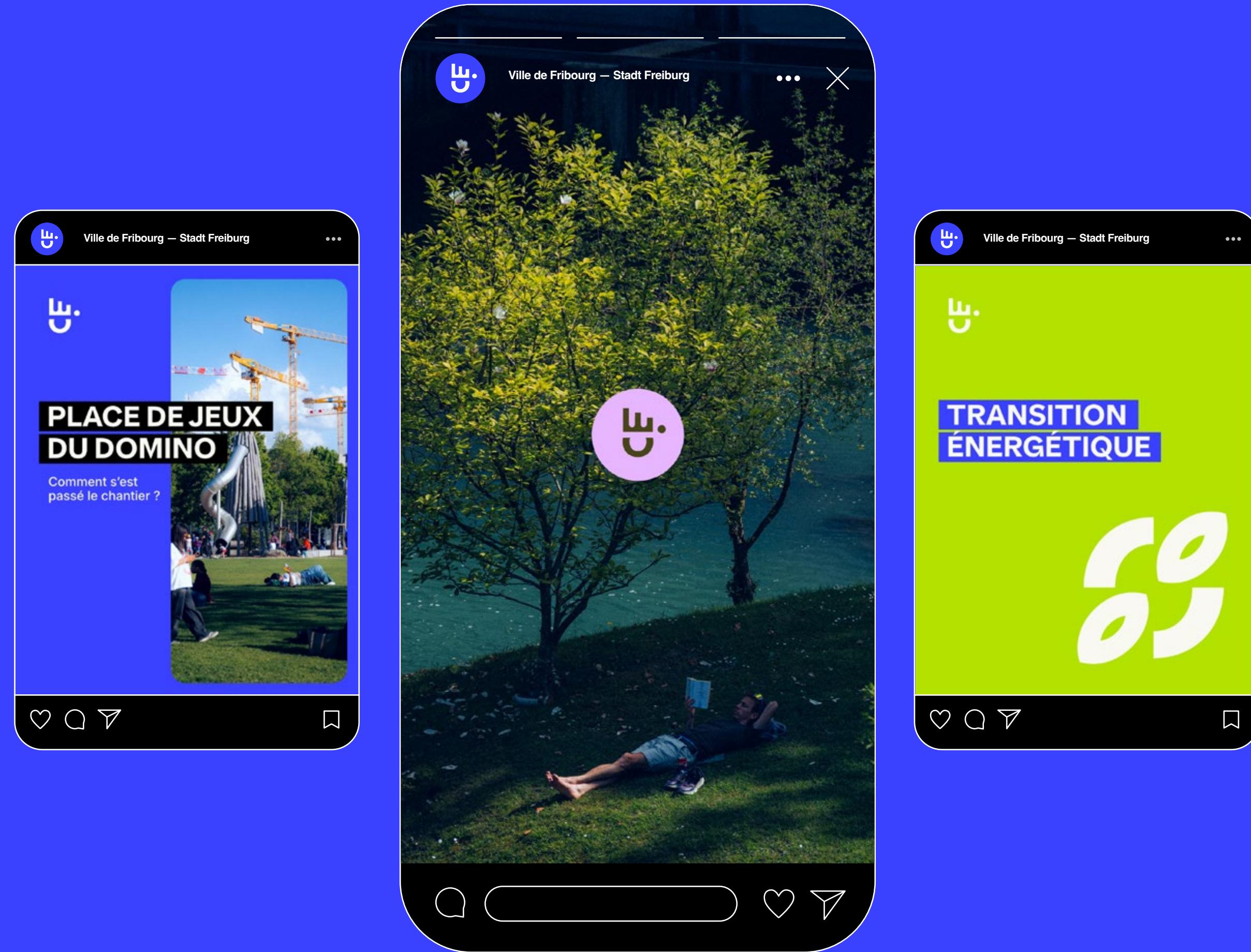
Exemples d'utilisation

Feed Instagram



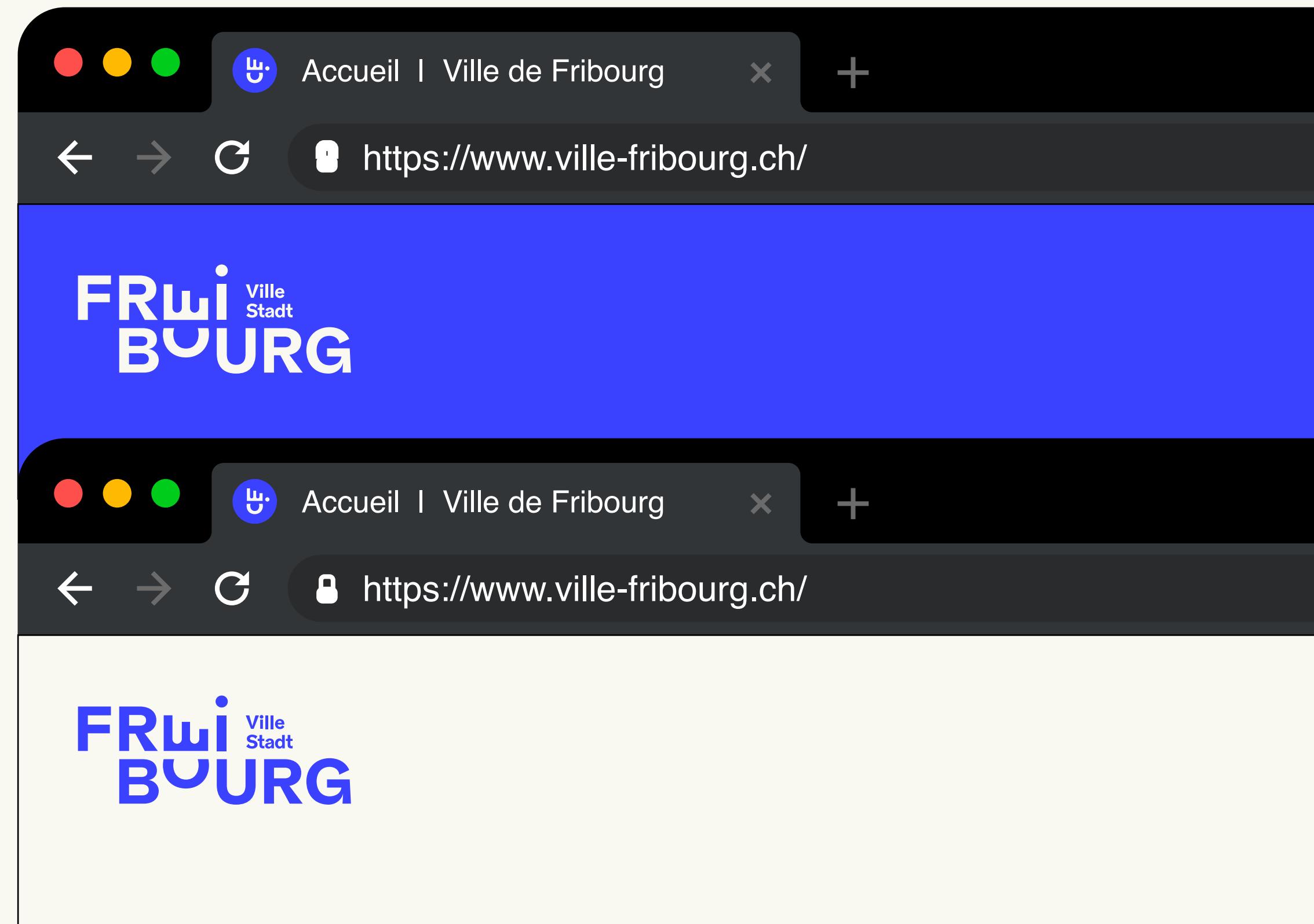
Exemples d'utilisation

Posts et stories



Exemples d'utilisation

Site Internet



Exemples d'utilisation

Affiches F12



Exemples d'utilisation

Affiches F12



Exemples d'utilisation**Tote bag**

Exemples d'utilisation

Dragonne



Exemples d'utilisation**Carte de visite**

Exemples d'utilisation

Modèle de lettre



Contact

Ville de Fribourg | Stadt Freiburg

Secteur de la communication | Sektor Kommunikation

Place de l'Hôtel-de-Ville 3 | Rathausplatz 3

CH-1700 Fribourg | Freiburg

T + 41(0)26 351 70 82

communication@ville-fr.ch

ville-fribourg.ch | stadt-freiburg.ch