



**Charte graphique  
de la Ville de Fribourg**

# La force de cette charte

Ce document définit les lignes directrices de base pour une mise en œuvre réussie de cette identité visuelle. L'objectif est de fournir un cadre flexible de lignes directrices pratiques qui garantissent une cohérence globale, tout en laissant place à la créativité et à l'évolution.

Une marque forte est l'un des actifs les plus précieux de La Ville de Fribourg. Elle fait la différence dans l'esprit de la population et de ses parties prenantes. Elle est l'expression visuelle et écrite la culture de Ville de Fribourg, ses contraintes et sa promesse.

Pour qu'elle ait un véritable impact, elle doit être appliquée de manière cohérente pour préserver sa pertinence et sa consistance au fil du temps. Chacun·e a un rôle à jouer pour y parvenir et donner vie à cet univers visuel - ces éléments sont là pour vous aider.

# À propos de l'identité visuelle

## Une signature forte pour unir les différences.

Ville de contrastes, Fribourg fait du bilinguisme et de ses dualités sa plus grande force. Son identité visuelle s'articule autour d'un symbole central et fédérateur, point de référence de tout le système.

Le logo et l'identité visuelle incarnent l'union, évoquent les ponts et les remparts, et relient l'héritage à la modernité.

Une typographie expressive, dessinée en Suisse, équilibre ancrage et mouvement. Un bleu vif, soutenu par le noir et une palette secondaire reflète la diversité.

Né de la rencontre du O de « Fribourg » et du E de « Freiburg » et inspiré des armoiries, le monogramme, quant à lui, agit comme une signature contemporaine.

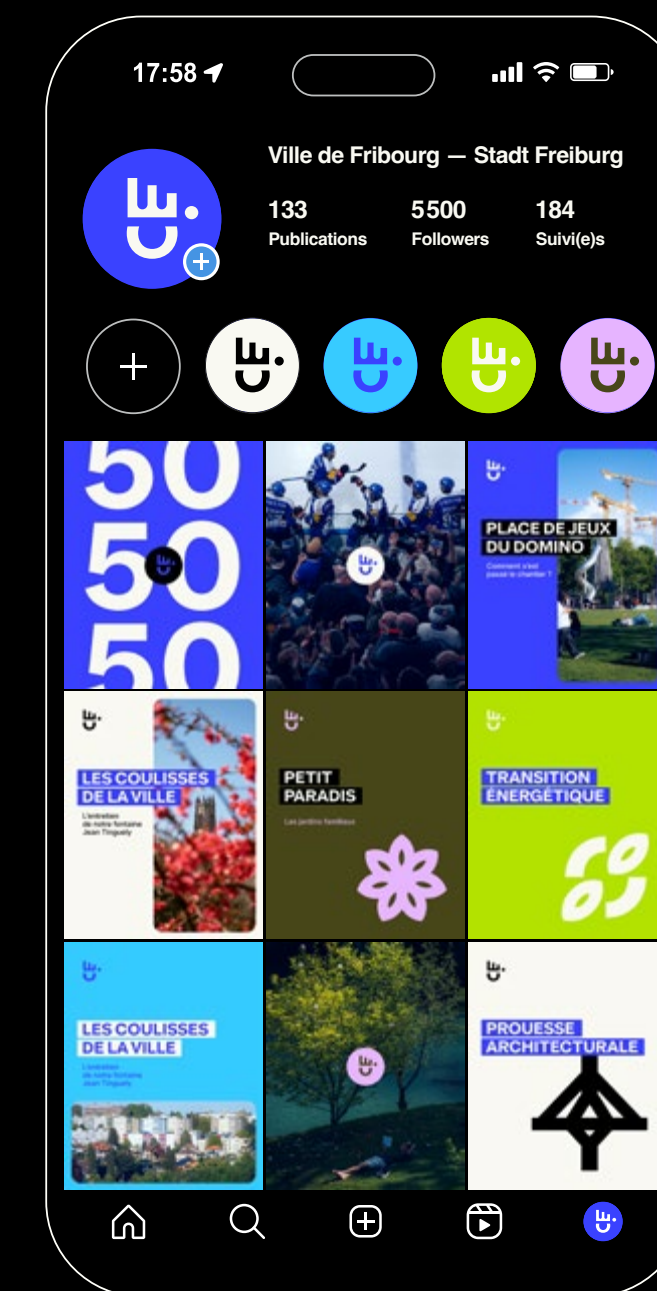
Sobre et responsable, l'ensemble se déploie avec mesure. Il offre aux habitant·es un repère clair dans un environnement complexe et accompagne la ville dans un avenir durable et créatif.





Unir les différences  
Vielfalt vereinen

FR*ei* Ville  
BUR*g* Stadt





# Sommaire

Le logo	6
Le monogramme	17
Les typographies	28
Les couleurs	32
Les photographies	39
Les pictogrammes	42
Le motif	45
Exemples d'utilisation	48

# Le Logo

Introduction	7
Aperçu	8
Grille de construction	9
Déclinaisons	10
Zone de protection et taille minimale	11
Usages interdits	12
Contraste du logo en couleur	13
Contraste du logo en niveaux de gris	14
Exemples d'utilisation en couleurs	15
Placements à privilégier	16

Le logo

# Introduction

Notre logo est l’élément central de notre système de communication visuelle. Il s’agit d’une signature universelle sur tous les canaux et de la représentation la plus immédiate de la Ville de Fribourg. Grâce à une utilisation cohérente dans toutes nos communications, le logo devient un raccourci visuel qui identifie notre ville et incarne symboliquement sa culture et sa vision.



Le logo

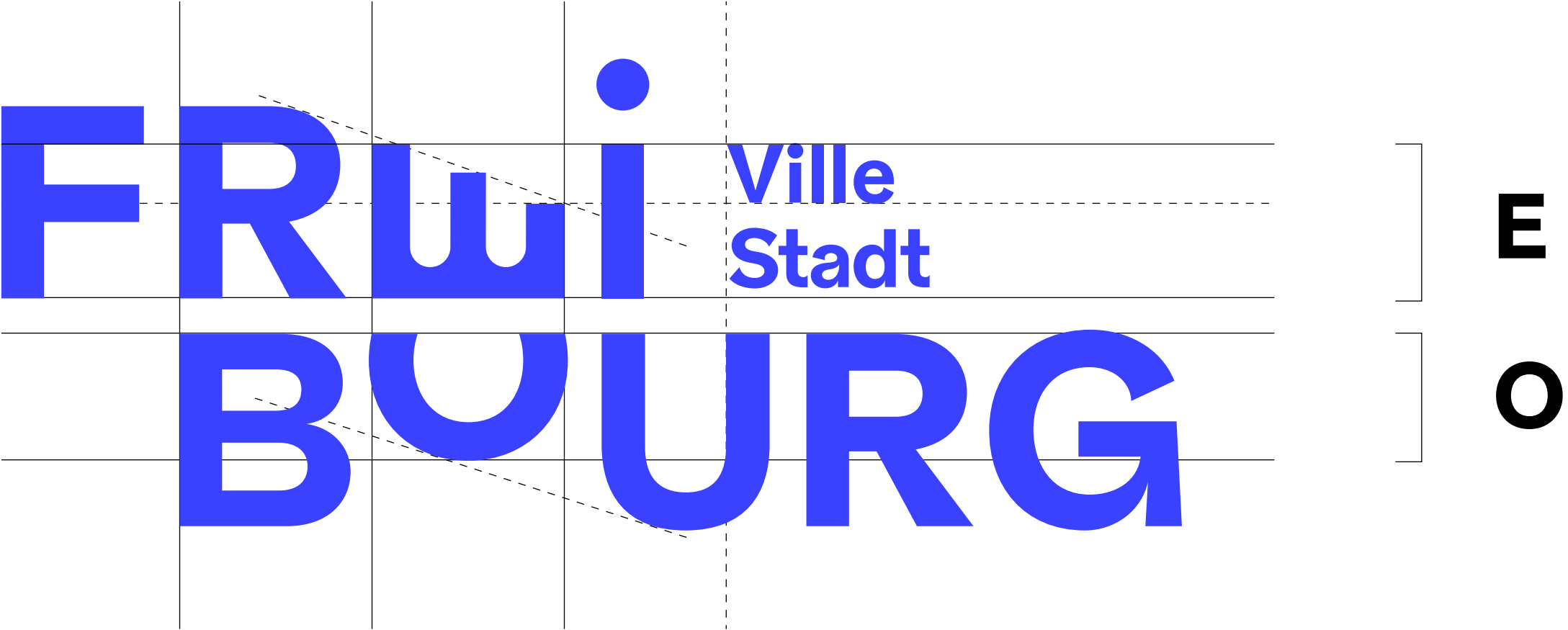
# Aperçu





Le logo

# Grille de construction



Le logo

# Déclinaisons





Le logo

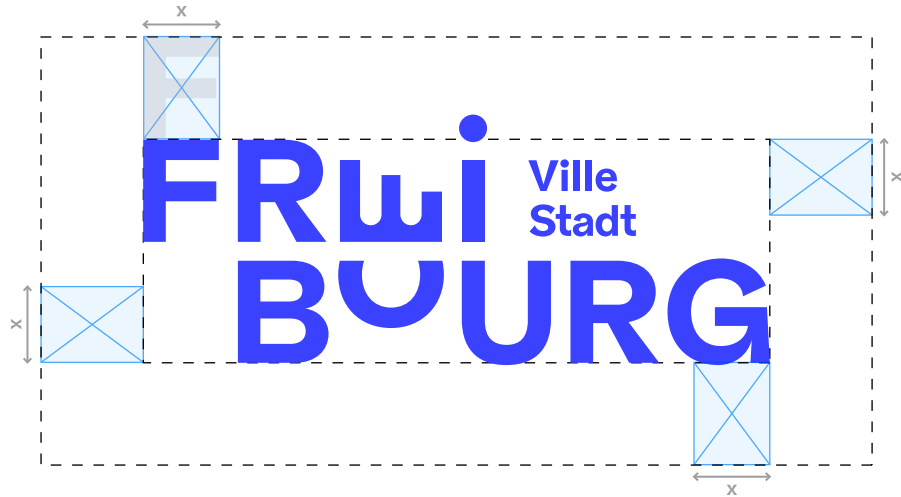
Zone de sécurité

Zone de protection et  
taille minimale

1



2



Résultat



Taille recommandée



Taille minimale



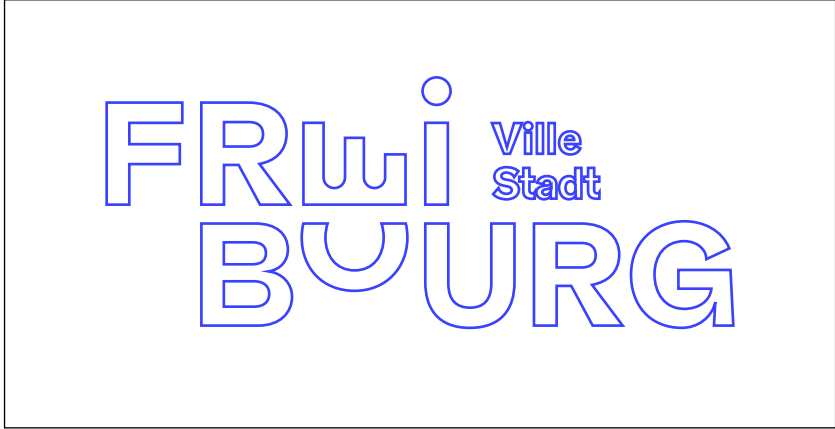
Le logo

# Usages interdits

⊗ Ne pas pivoter



⊗ Ne pas mettre de contours



⊗ Eviter autant que possible de changer la couleur



⊗ Ne pas déformer



⊗ Ne pas mettre d'ombre



⊗ Ne pas mettre de dégradé



⊗ Ne pas changer le texte



⊗ Ne pas réarranger





Le logo

# Contraste du logo en couleur

Logo positif bleu



0% à 50%

Logo négatif blanc



60% à 100%

Le logo

Contraste du logo en niveaux de gris

Logo positif noir



0% à 50%

Logo négatif blanc



60% à 100%



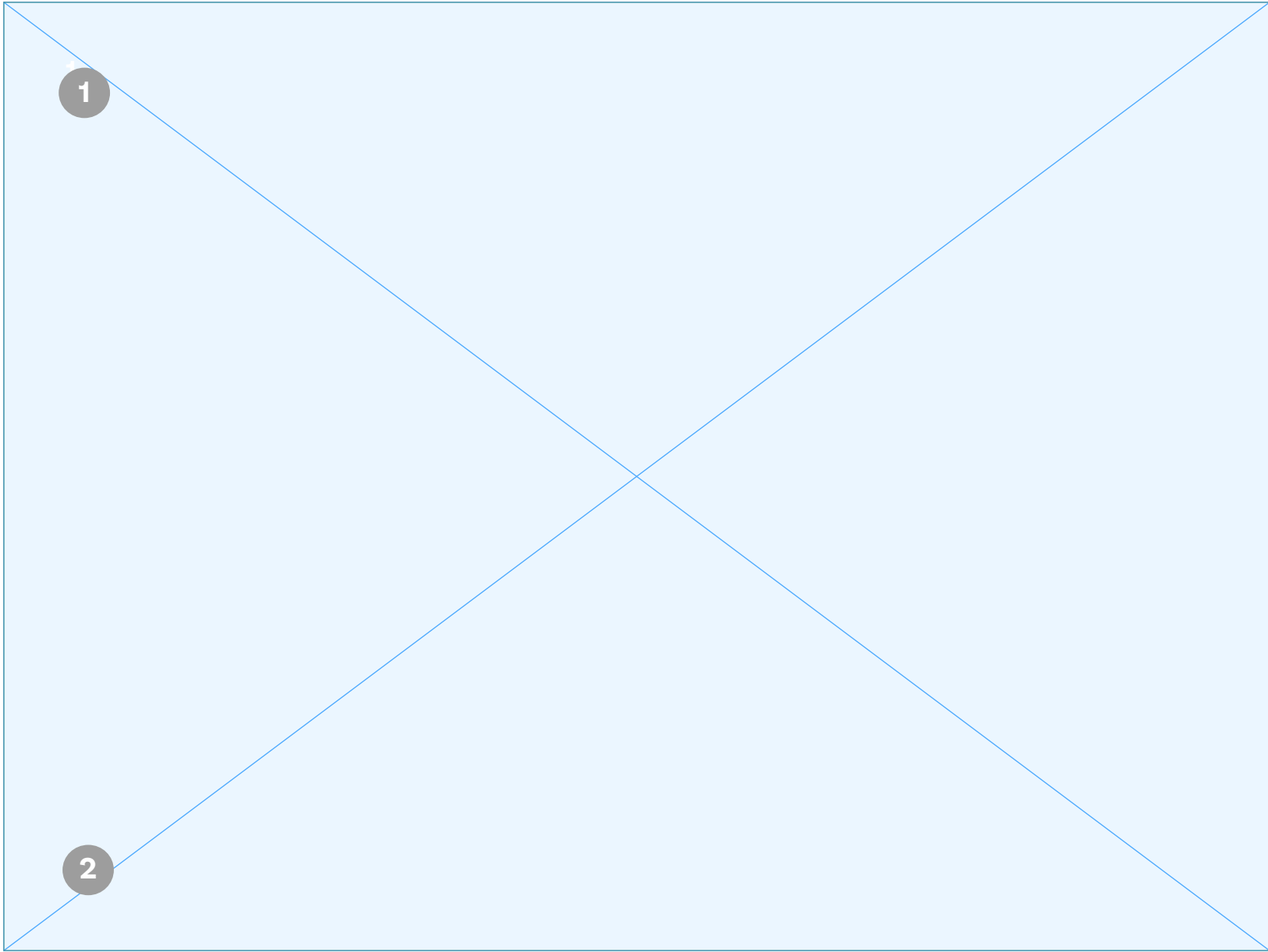
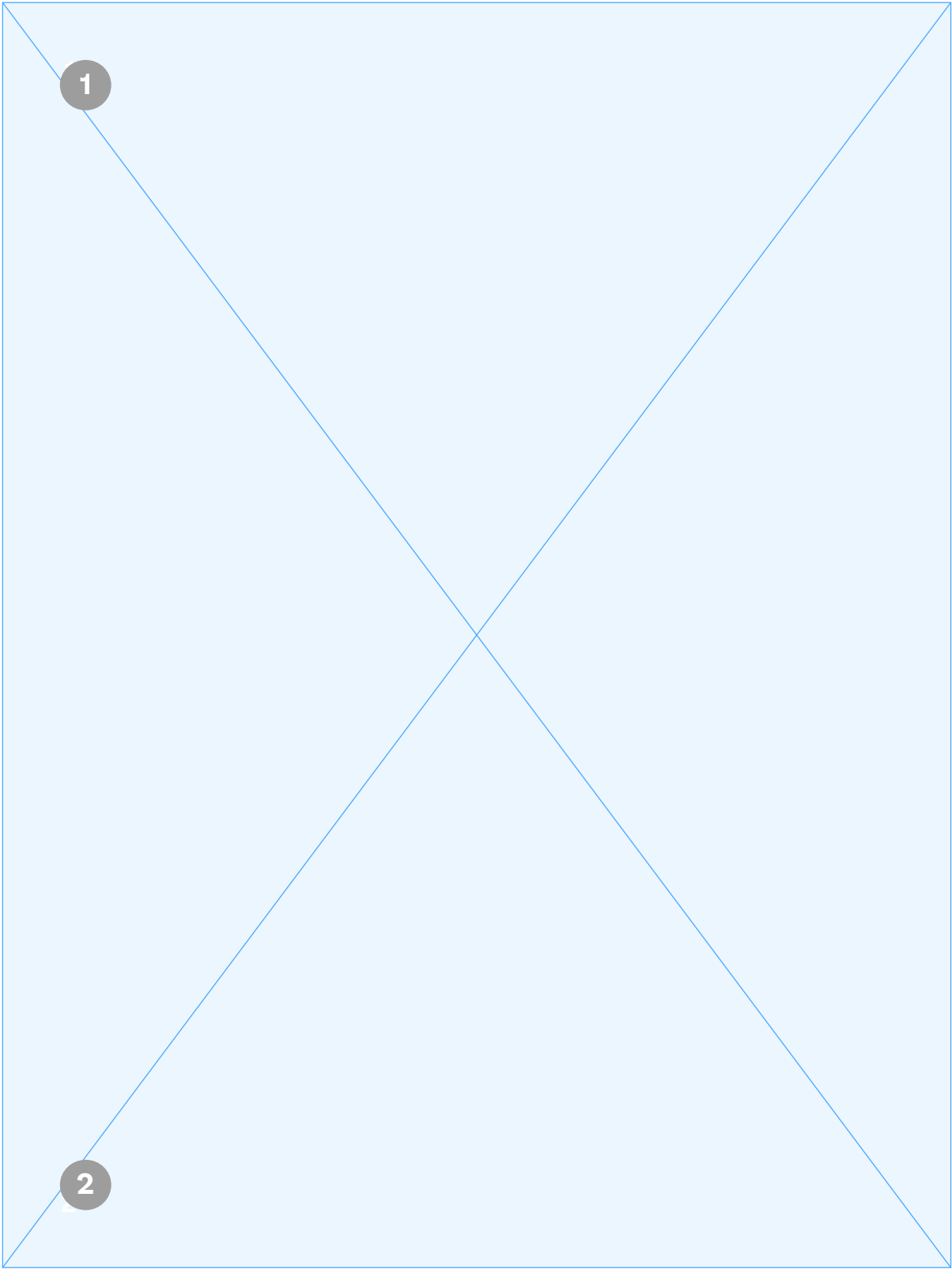
Le logo

Exemples d'utilisation  
en couleurs



Le logo

Placements à privilégier





# Le monogramme

Introduction	18
Aperçu	19
Son origine	20
Ses symboliques	21
Grille de construction	22
Couleurs et niveaux de gris	23
Zone de protection et taille minimale	24
Usages interdits	25
Placement du monogramme	26
Règles d'utilisation	27

Le monogramme

# Introduction

Symbole inspiré des armoiries qui devient un signe unique, une signature contemporaine pour une ville pleine de contrastes.

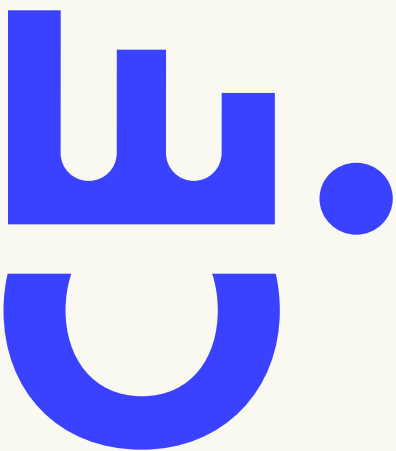
Le monogramme est l’élément fort de l’identité de la Ville de Fribourg : un concentré de symboles qui agit comme signe distinctif et une signature compacte.

Le monogramme complète le logo principal et s’emploie dans des contextes évidents et/ou espaces réduits.



Le monogramme

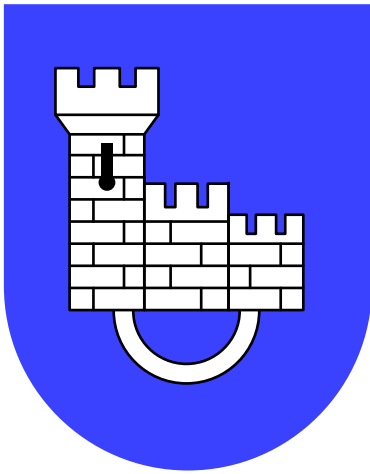
# Aperçu



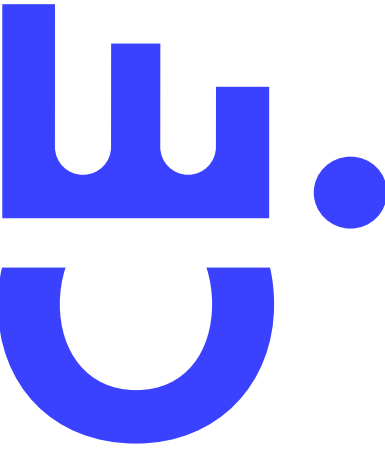


Le monogramme

Son origine



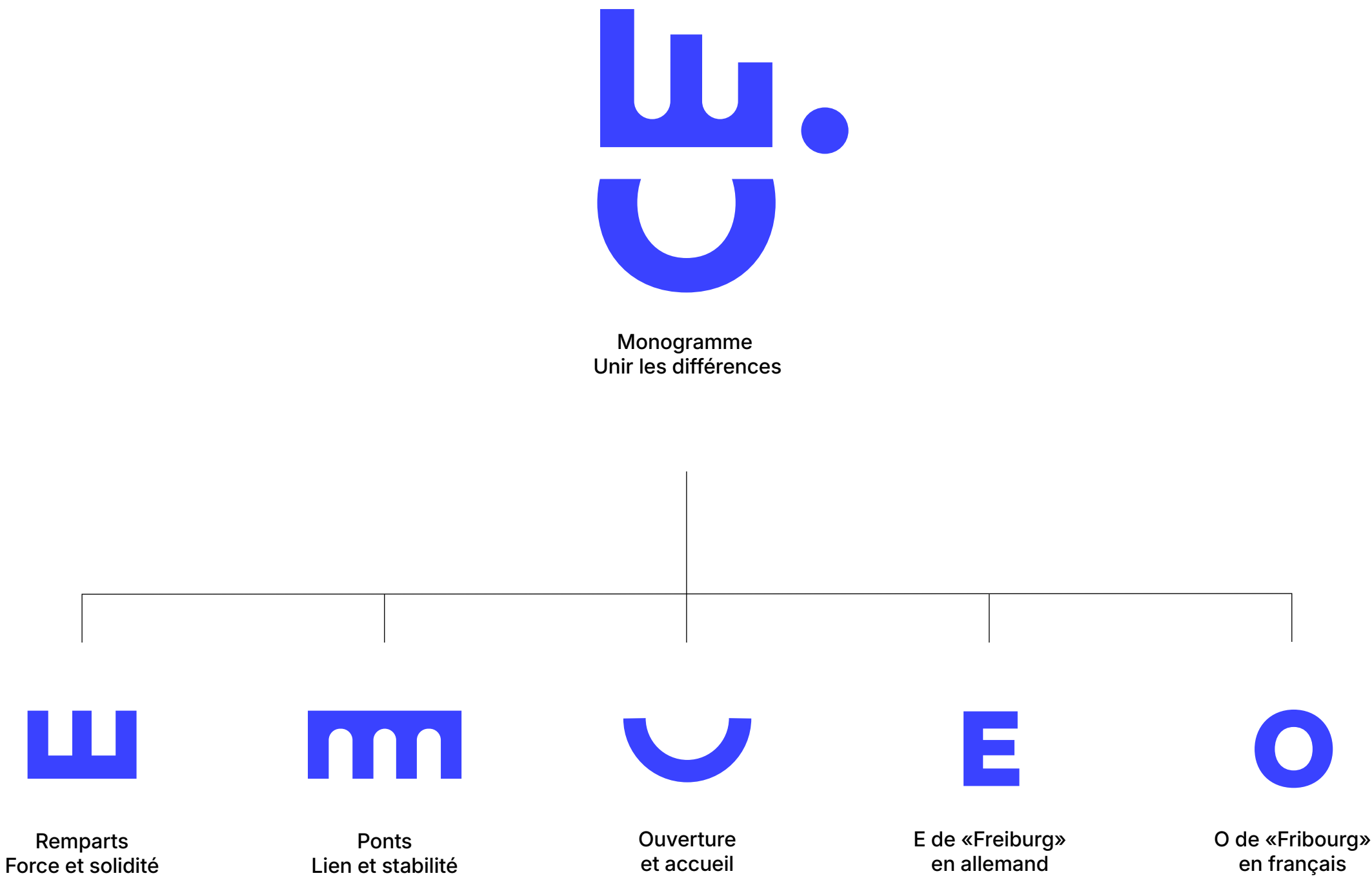
Armoirie  
de Fribourg



Monogramme  
Unir les différences

Le monogramme

Ses symboliques



Le monogramme

Grille de construction



Le monogramme

Couleurs  
et niveaux de gris

Positif

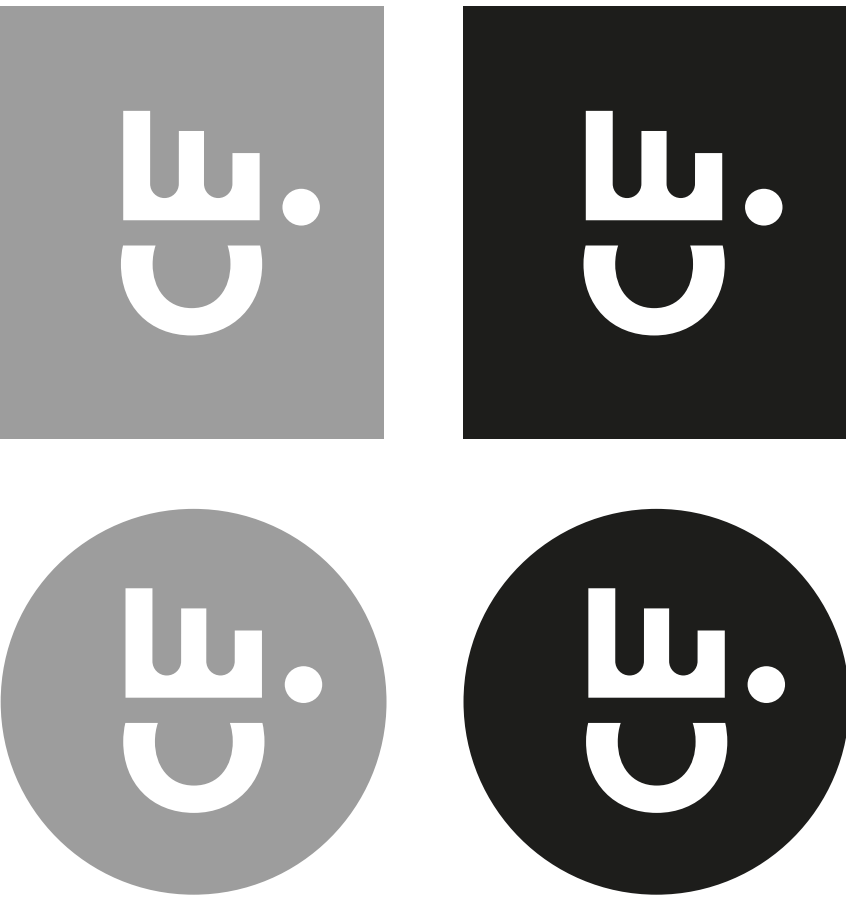
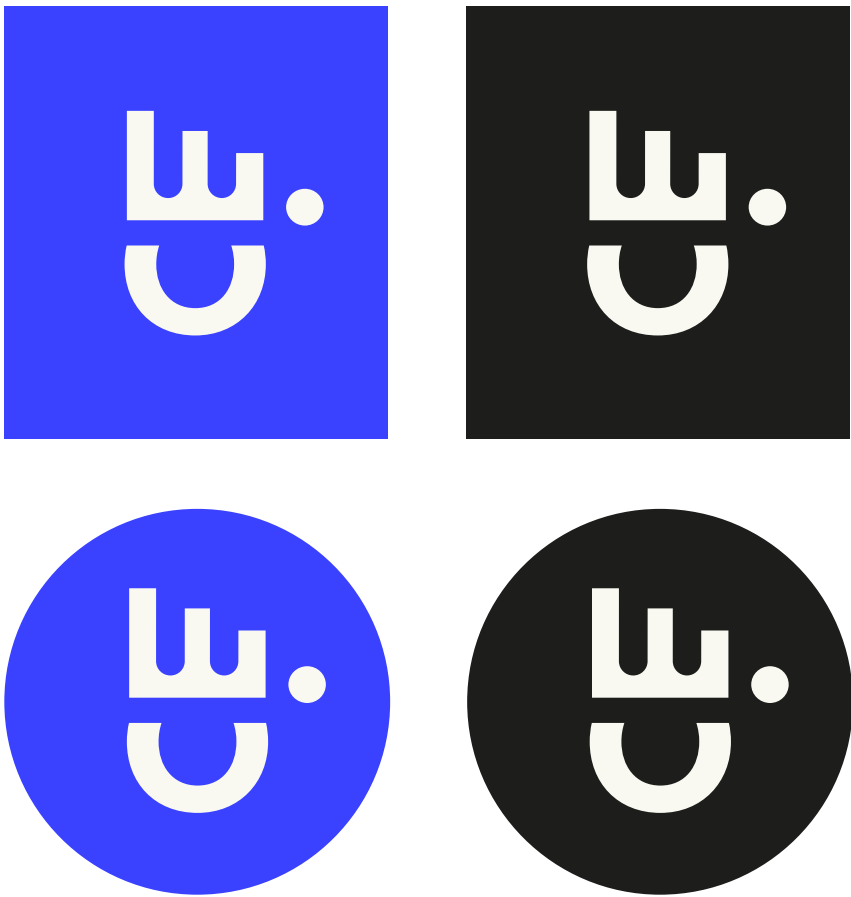
Couleurs



Niveaux de gris



Négatif



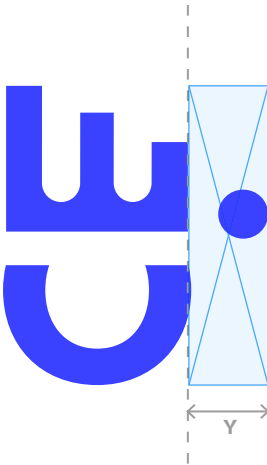


Le monogramme

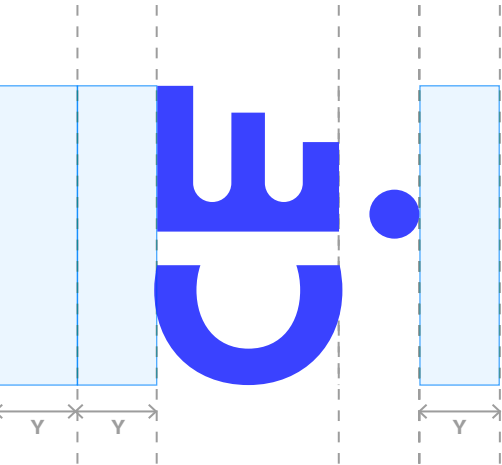
Zone de protection et taille minimale

Zone de protection

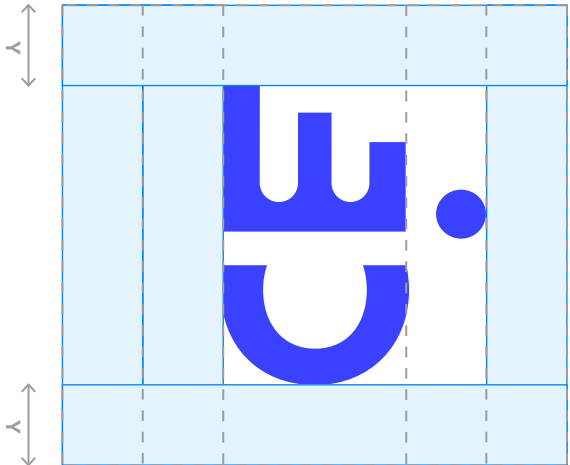
1



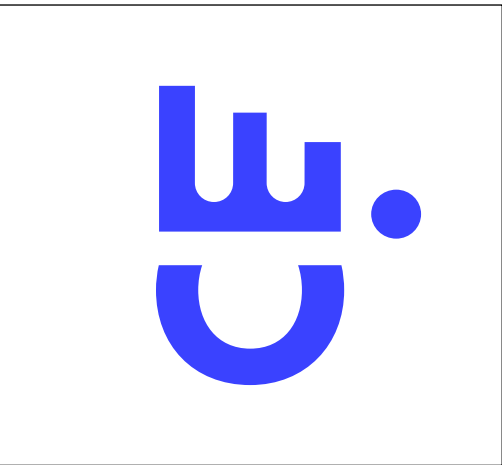
2



3



Résultat



Taille recommandée



17px  
6mm

Taille minimale

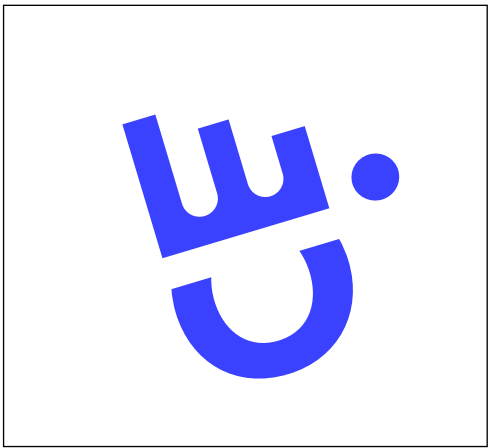


12px  
4mm

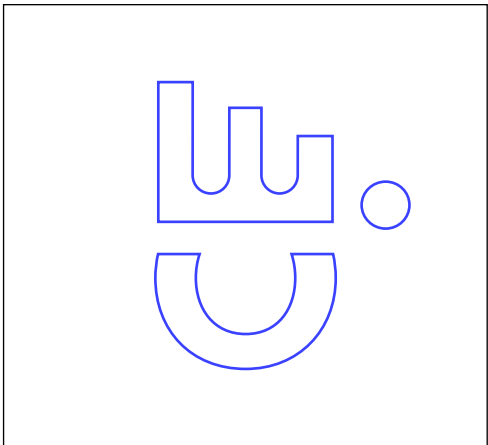
Le logo

Usages interdits

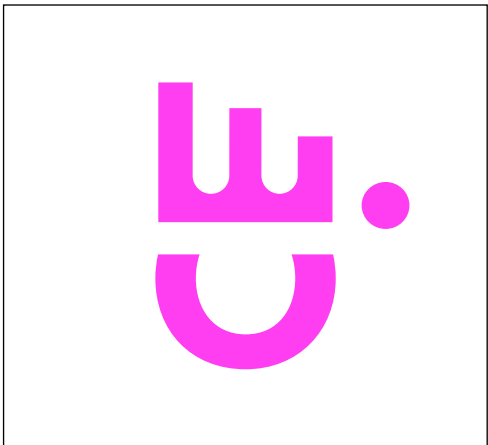
(x) Ne pas pivoter



(x) Ne pas mettre de contours



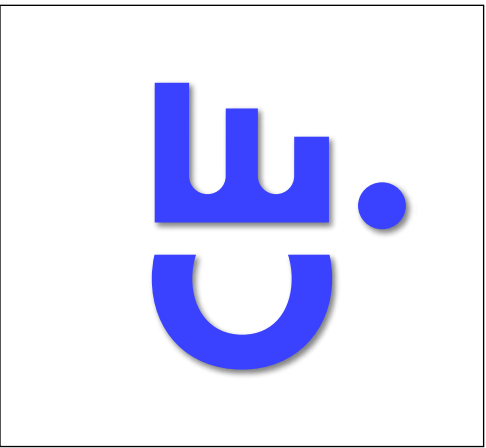
(x) Eviter autant que possible de changer



(x) Ne pas déformer



(x) Ne pas mettre d'ombre



(x) Ne pas mettre de dégradé



(x) Ne pas faire de symétrie

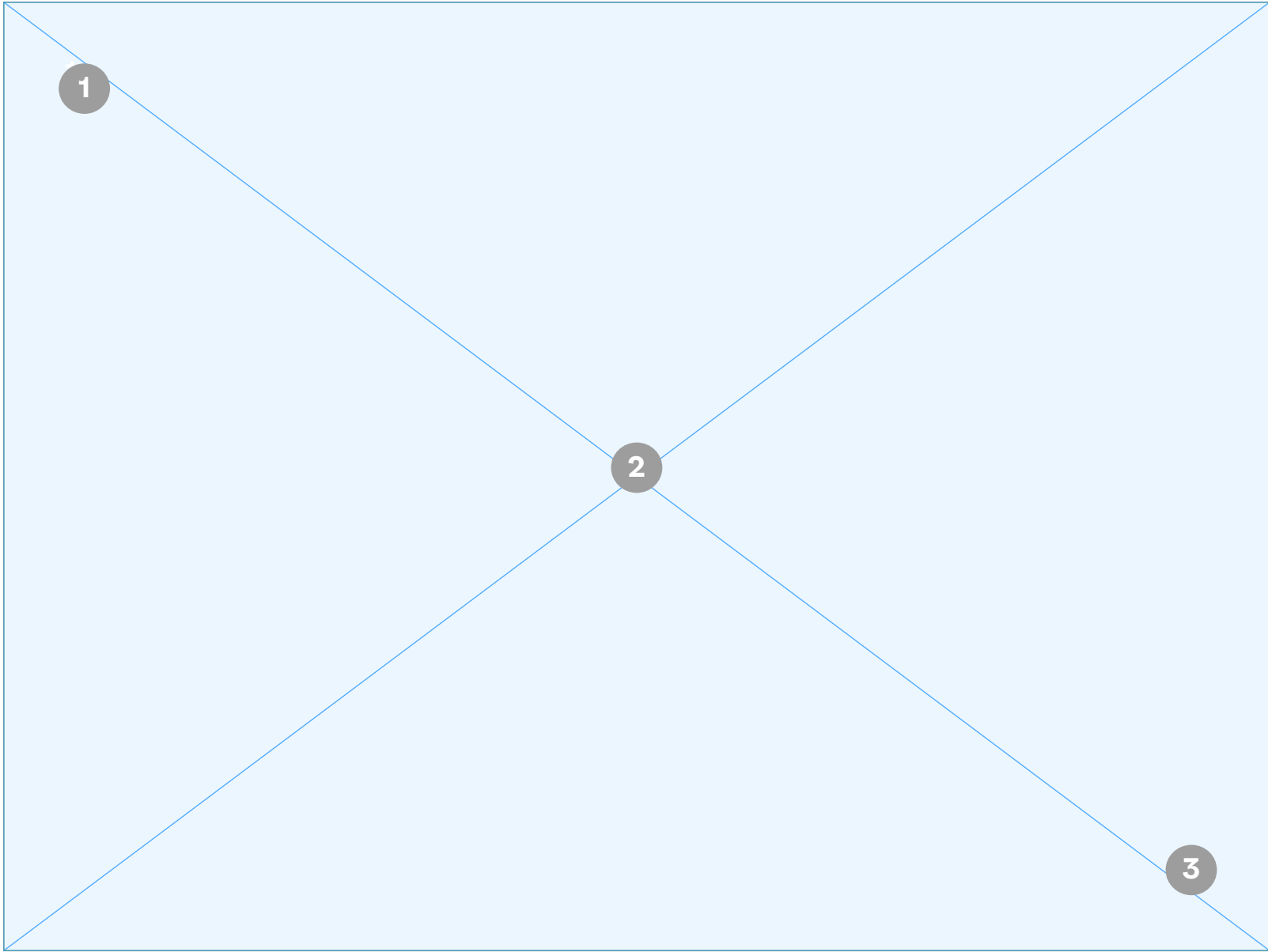
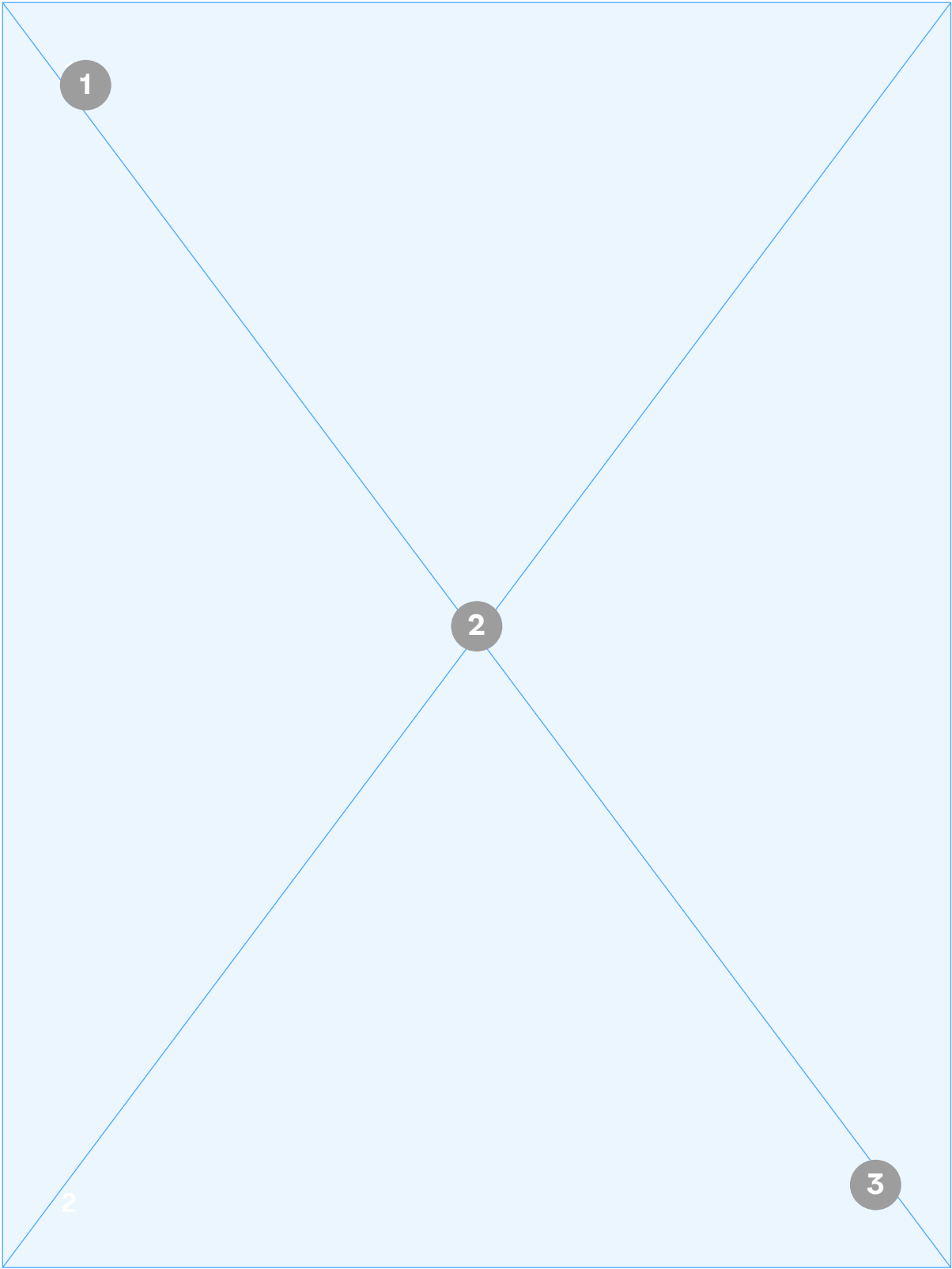


(x) Ne pas supprimer des éléments



Le logo

# Placement du monogramme



Le logo

Règles d'utilisation

Quand l'utiliser

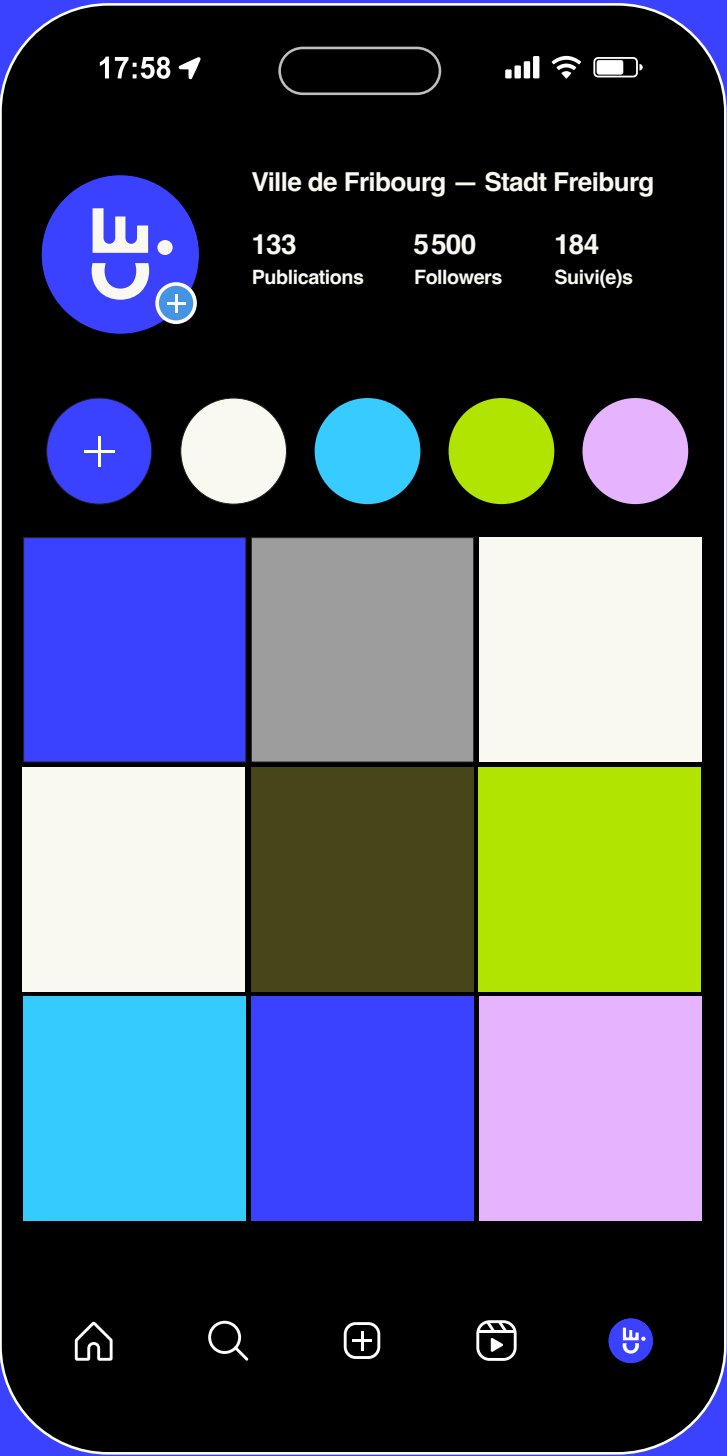
- ✓ Espace très réduit
- ✓ Le logo principal serait illisible
- ✓ Contexte évident et identifié
- ✓ Rappel dans un système déjà établi

Quand ne pas l'utiliser:

- ✗ Seul dans un contexte officiel
- ✗ En contexte introductif et/ou non familier
- ✗ À la place du logo principal quand l'espace n'est pas contraint.

Exemple d'utilisation acceptée

Espace restreint



Contexte évident et identifié

Identité visuelle établie

Taille très réduite

Autres exemples

Accepté:

- ✓ Avatar Instagram/LinkedIn/X des comptes officiels
- ✓ Favicon du site, footer et loader
- ✓ Stylo / badge / pin's
- ✓ Borne interactive comme repère d'interface.
- ✓ Plan de ville : pastille monogramme.
- ✓ Pied de visuel : monogramme, si le logo principal apparaît ailleurs
- ✓ Feuille de suite, si le logo apparaît l'entête en première page.

Interdits:

- ✗ Affiche officielle (budget communal, campagnes institutionnelles)
- ✗ En-tête de lettre / facture / rapport annuel / communication officielle
- ✗ Au haut d'un roll-up / conférence de presse
- ✗ Première apparition



# Les typographies

Vue d'ensemble	29
Titres et mots-clefs	30
Textes	31

Les typographies

Vue d'ensemble

Titres et mots-clefs	NN Pivot Grotesk Bold	
	<div> <div> <div> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ </div> <div> abcdefghijklmnopqrstuvwxyz </div> <div> 01234567890 </div> <div> ?!,,:-()&lt;&gt;/*&amp;@+-±= </div> <div> ①②③③④⑤⑥⑦⑧⑨ </div> <div> ↑→↓↖↗↔ </div> </div> </div>	
Texte courant	Inter Medium	Alternatives
	<div> <div> <div> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ </div> <div> abcdefghijklmnopqrstuvwxyz </div> <div> 01234567890 </div> <div> ?!,,:-()&lt;&gt;/*&amp;@+-±= </div> <div> ①②③③④⑤⑥⑦⑧⑨ </div> <div> ↑→↓↖↗↔ </div> </div> </div>	<div> <div> Light </div> <div> <i>Light Italic</i> </div> <div> <i>Medium Italic</i> </div> <div> <b>Bold</b> </div> <div> <i><b>Bold Italic</b></i> </div> </div>

Les typographies

Titres et mots-clefs

Les logos

NN Pivot Grotesk Bold

ABCDEFGHIJK  
KLMNOPQRSTU  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890  
- () ~ / \* ° & @ < > + { } = ↑ →

Textes

ABCDEFGHIJK  
 KLMNOPQRSTU  
 VWXYZ  
 abcdefghijk  
 klmnopqrstuvwxyz  
 01234567890  
 -()~/\*°&@<>+{}=↑→



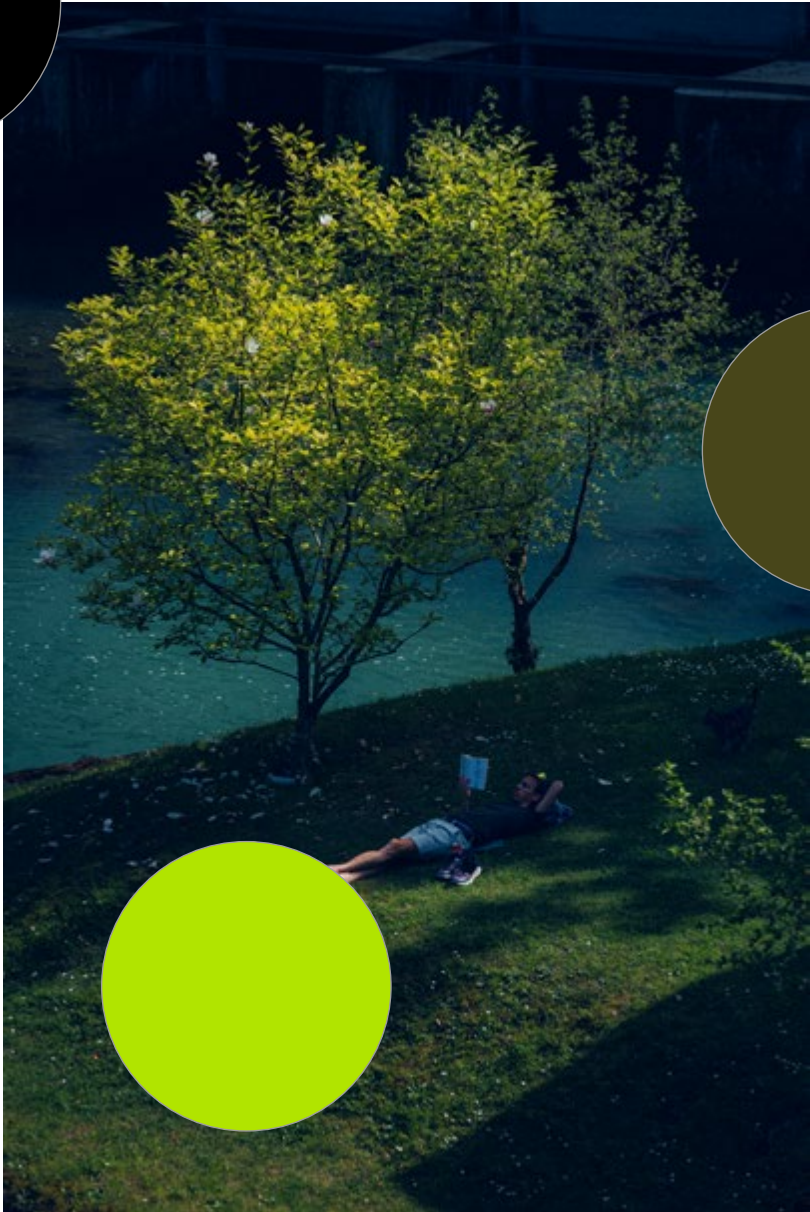
# Les couleurs

L'origine des couleurs	33
Les couleurs principales	34
Les couleurs secondaires	35
La symbolique des couleurs	36
L'équilibre des couleurs	37
Variantes d'associations de couleurs	38



Les couleurs

L'origine des couleurs





Les couleurs

Les couleurs principales

Bleu Sarine

RVB

CMJN

HEX

Pantone

58, 66, 255

96, 71, 1, 0

#3a42ff

2728C

Noir Poya

RVB

CMJN

HEX

Pantone

0 0 0

00 00 00 00

#000000

Inconnu

Les couleurs

Les couleurs secondaires

RVB

CMJN

HEX

Pantone

58, 66, 255

96, 71, 1, 0

#3a42ff

2728C

Sarine

RVB

CMJN

HEX

249 249 242

03 01 07 00

#f9f9f2

Lait

RVB

CMJN

HEX

72 70 26

62 51 95 54

#48461a

Chêne

RVB

CMJN

HEX

177 228 0

40 00 98 00

#b1e400

Tilleul

RVB

CMJN

HEX

0 0 0

00 00 00 00

#000000

Poya

RVB

CMJN

HEX

55 203 255

63 00 00 00

#37cbff

Avenir

RVB

CMJN

HEX

230 180 255

20 34 00 00

#e6b4ff

Trèfle

RVB

CMJN

HEX

157 157 157

40 31 31 10

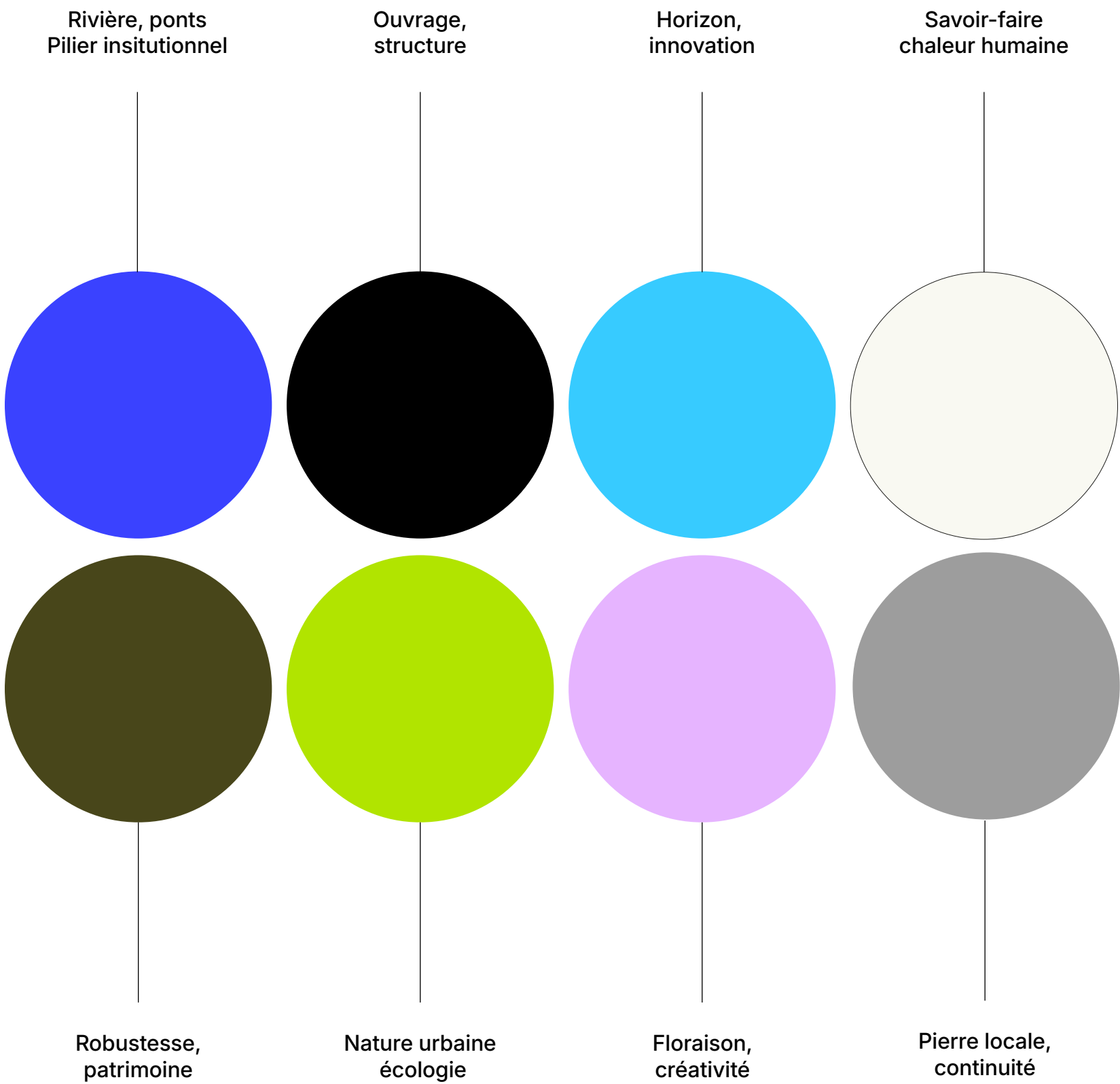
#9d9d9d

Molasse



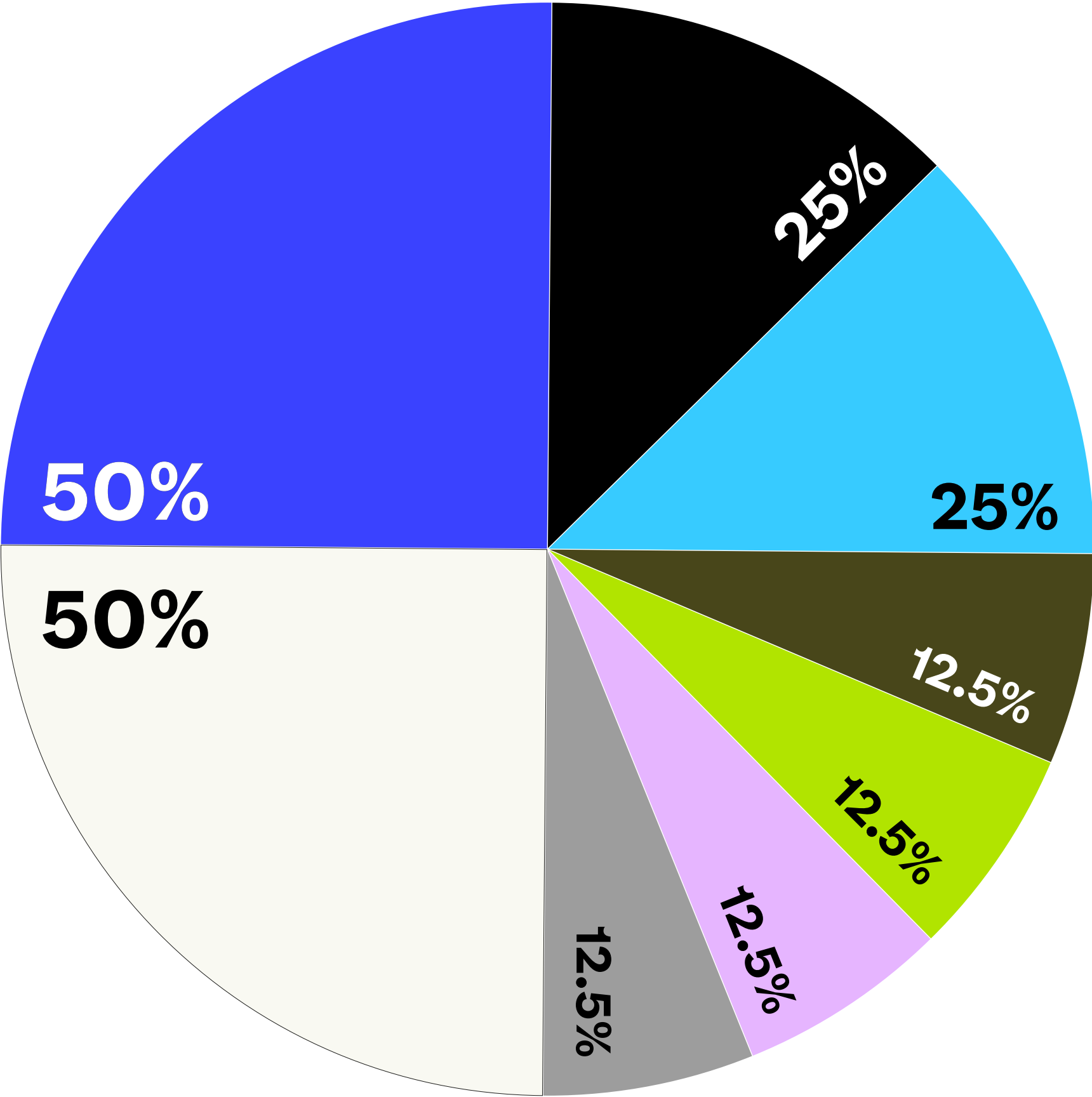
Les couleurs

La symbolique des couleurs



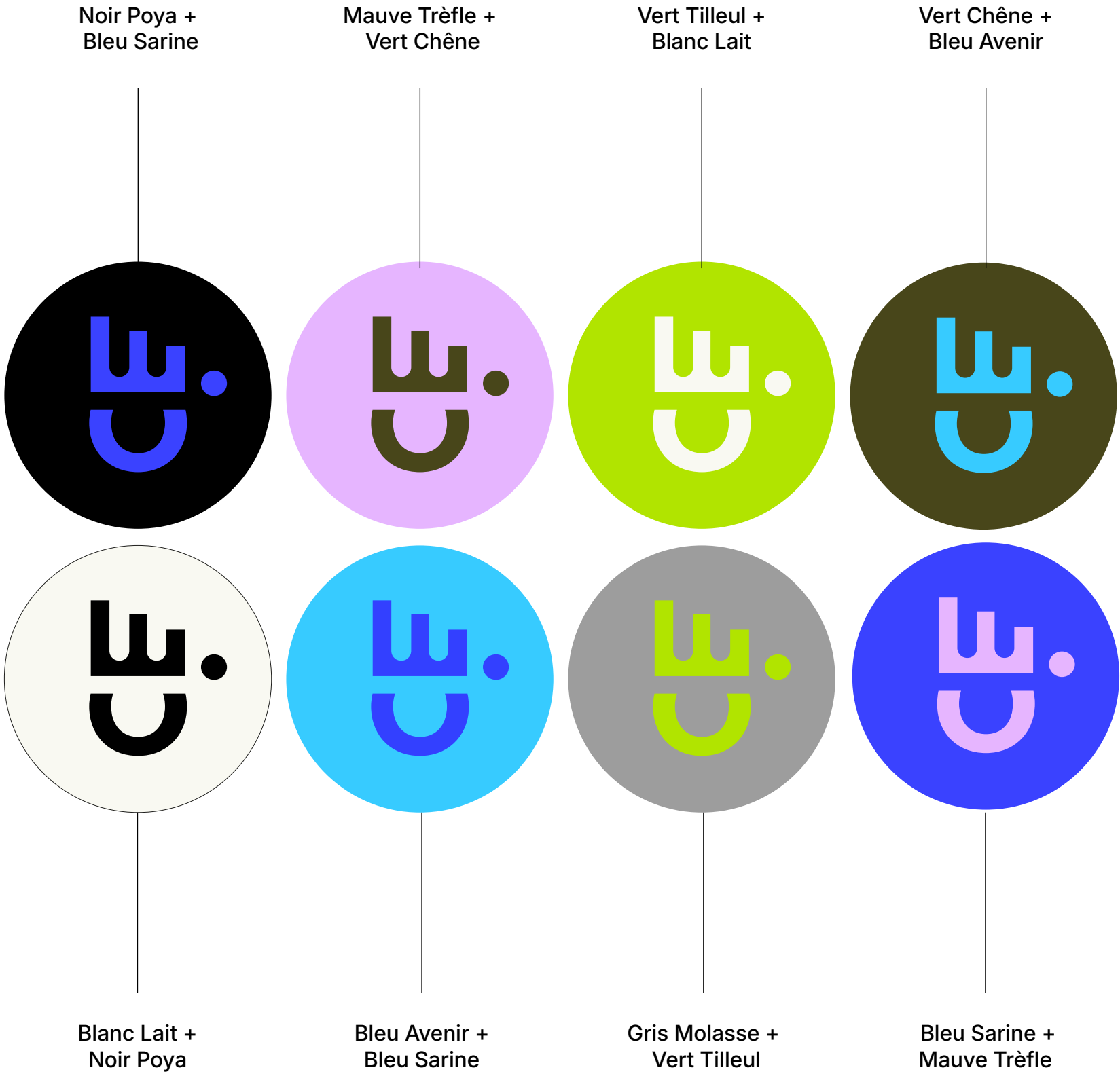
Les couleurs

L'équilibre des couleurs



Les couleurs

Variantes d'associations de couleurs



# Les photographies

À propos	40
Exemples de photographies	41



Les photographies

À propos

Les photographies ci-contre ont été sélectionnées car elles évoquent le rapprochement et le lien unissant les symboles, les environnement et les caractéristiques de la ville de Fribourg.

Émotionnellement fortes, elles portent une histoire et ancrent la marque dans son territoire.

- Usages:
- ☒ Comme visuels clefs.
  - ☒ Réseaux sociaux, image de couverture
  - ☒ Site Internet,
  - ☒ Spots ou vidéos
  - ☒ Affiches, flyers
  - ☒ couvertures de brochures, etc.

Photographe: @Adrien Perritaz





Les photographies

Aide à la sélection

Sélectionner des photographes supplémentaires.

À privilégier:

- ☒ Emotions réelles,
- ☒ Présence du territoire fribourgeois,
- ☒ Colorées, contrastées, vivantes
- ☒ Noirs denses et non-bouchées
- ☒ Lumière est naturelle mais néanmoins ample
- ☒ Profondeur des plans

À éviter:

- ☒ Photos noir/blanc non-justifiés
- ☒ Manque de contraste, couleurs ternes et sur-saturées
- ☒ Blancs surexposés, des noirs bouchés ou grisés
- ☒ Les images plates
- ☒ Les mises en scène figées, artificiels ou publicitaires.



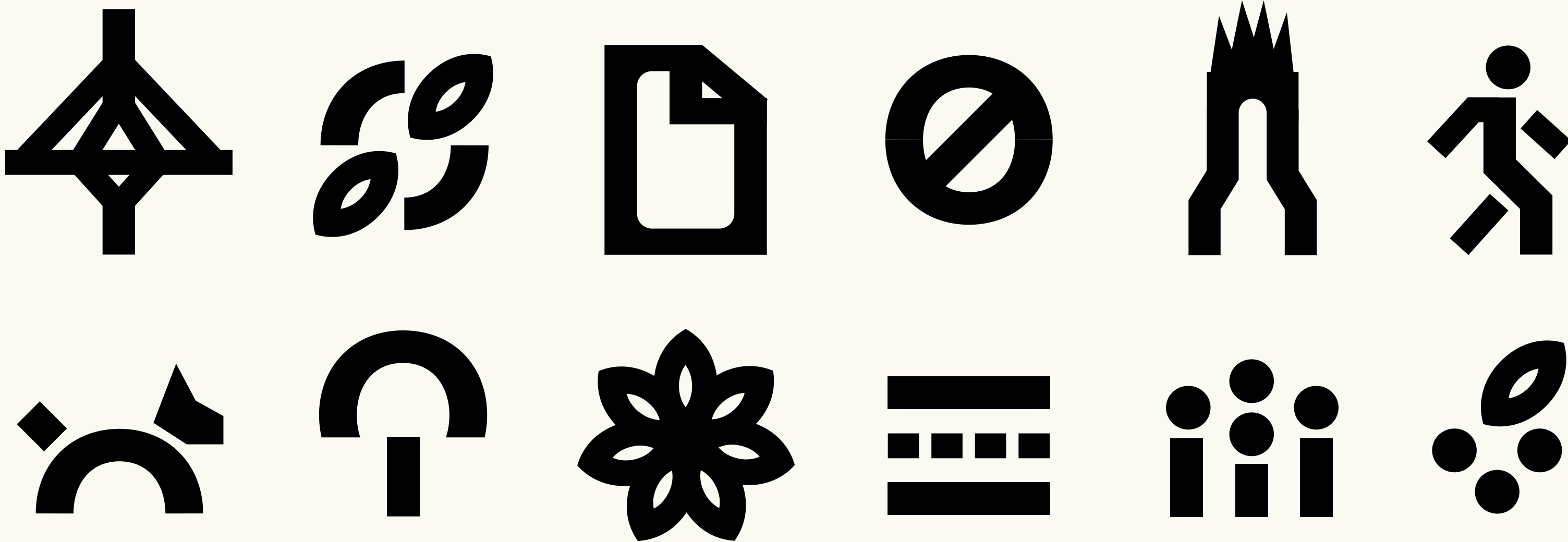


# Les pictogrammes

La bibliothèque	43
Le guide de création	44

Les pictogrammes

La bibliothèque



Les pictogrammes

Le guide de création

Fig. 1  
Grille verticale

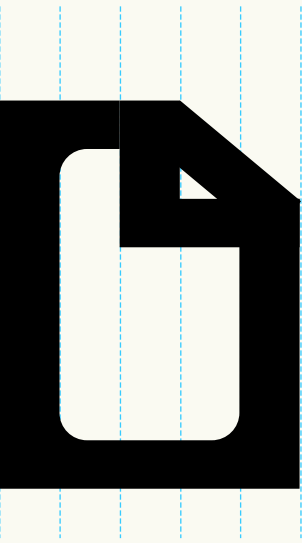
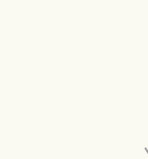
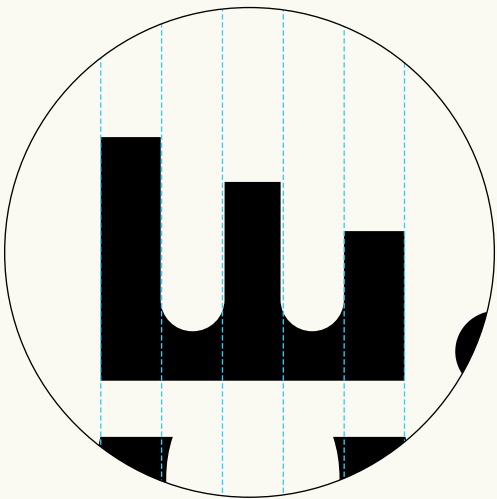


Fig. 2  
Grille horizontale

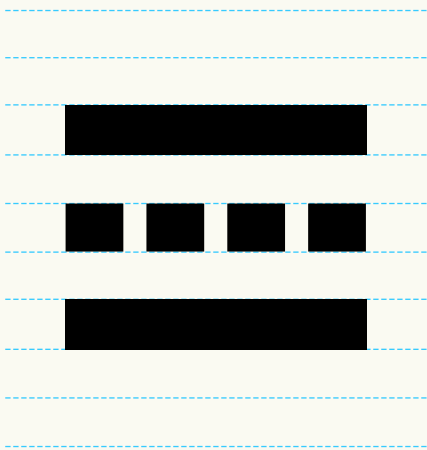
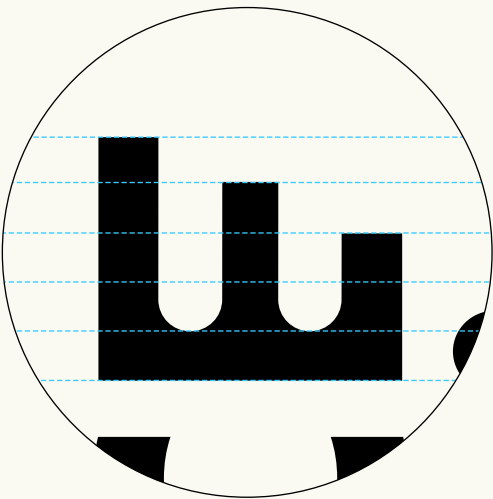


Fig. 3  
Rond plein

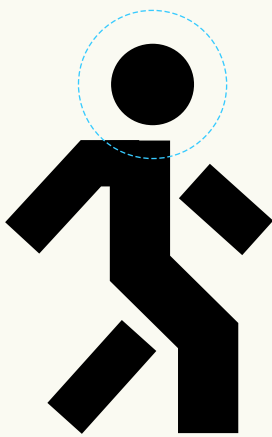
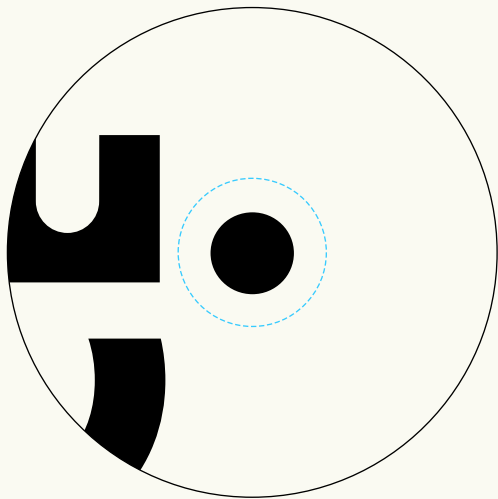
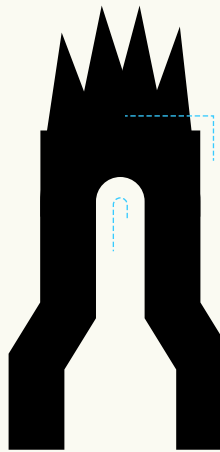
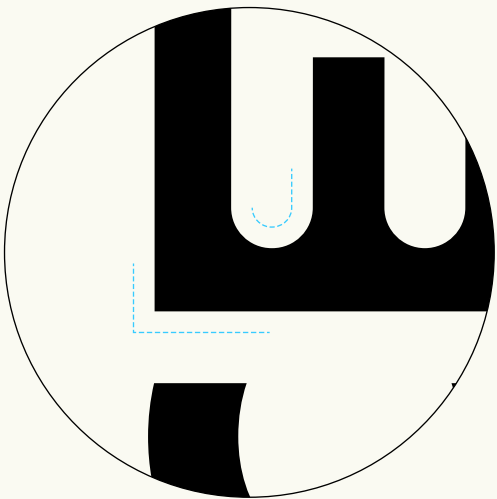


Fig. 4  
Angle carré extérieur  
et arrondi intérieur



# Le motif

La frise

46

Le pattern

47

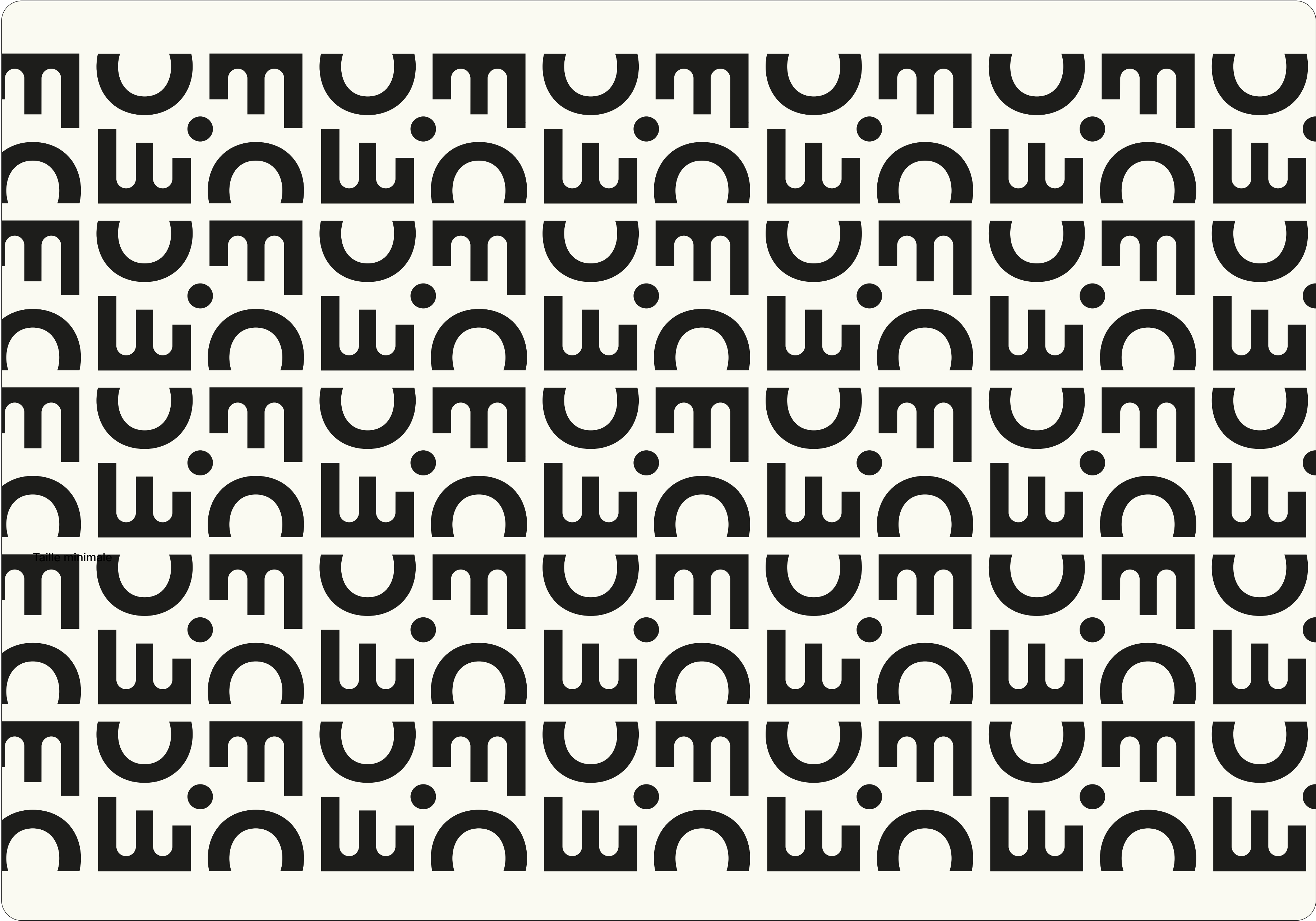
Le motif

La frise



Le motif

Le motif



Taille minimale

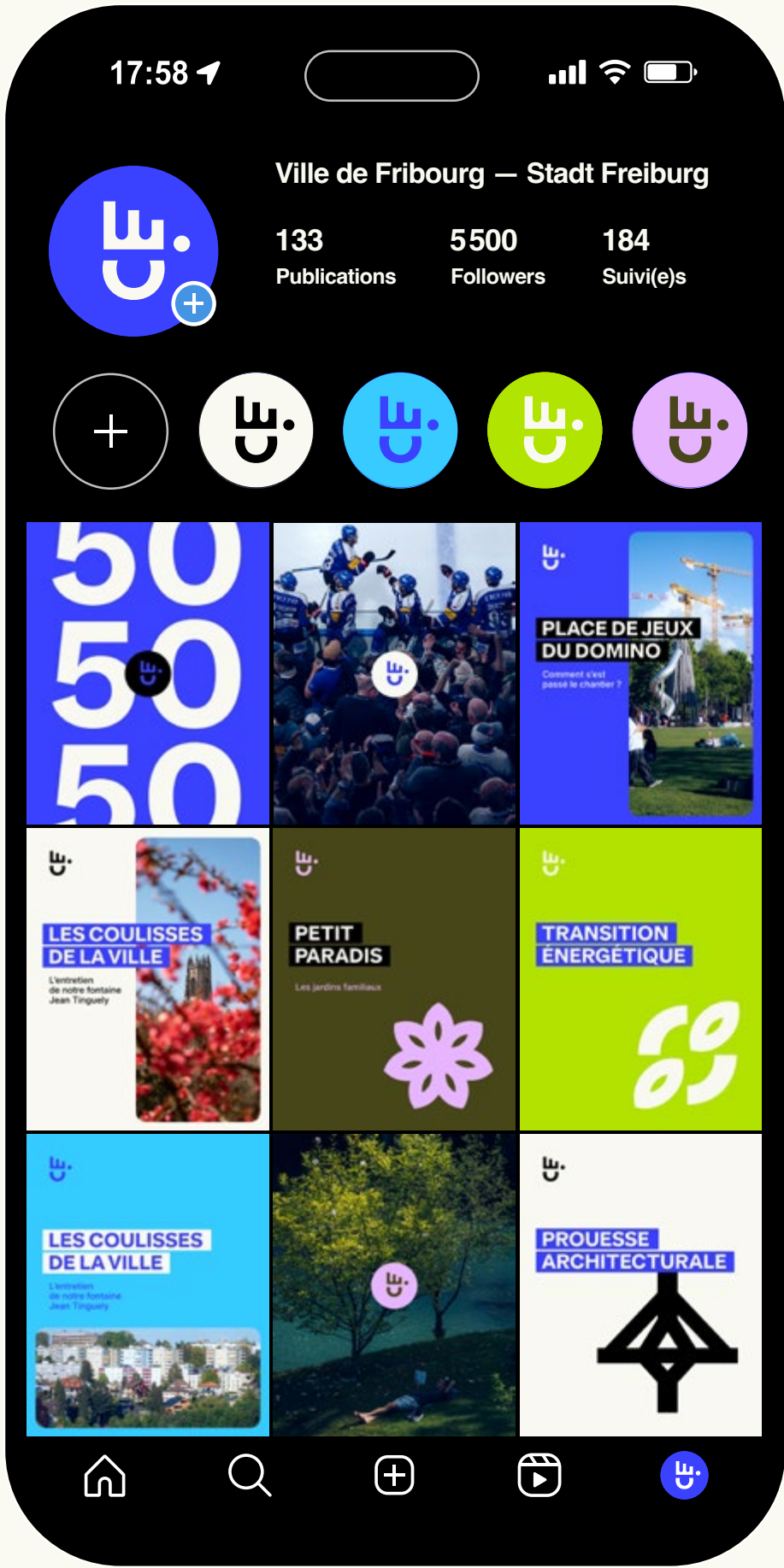


# Exemples d'utilisation

Feed Instagram	49
Posts et stories	50
Site Internet	51
Affiches F12	52
Affiches F12	53
Tote bag	54
Dragonne	55
Carte de visite	56
Modèle de lettre	57

Exemples d'utilisation

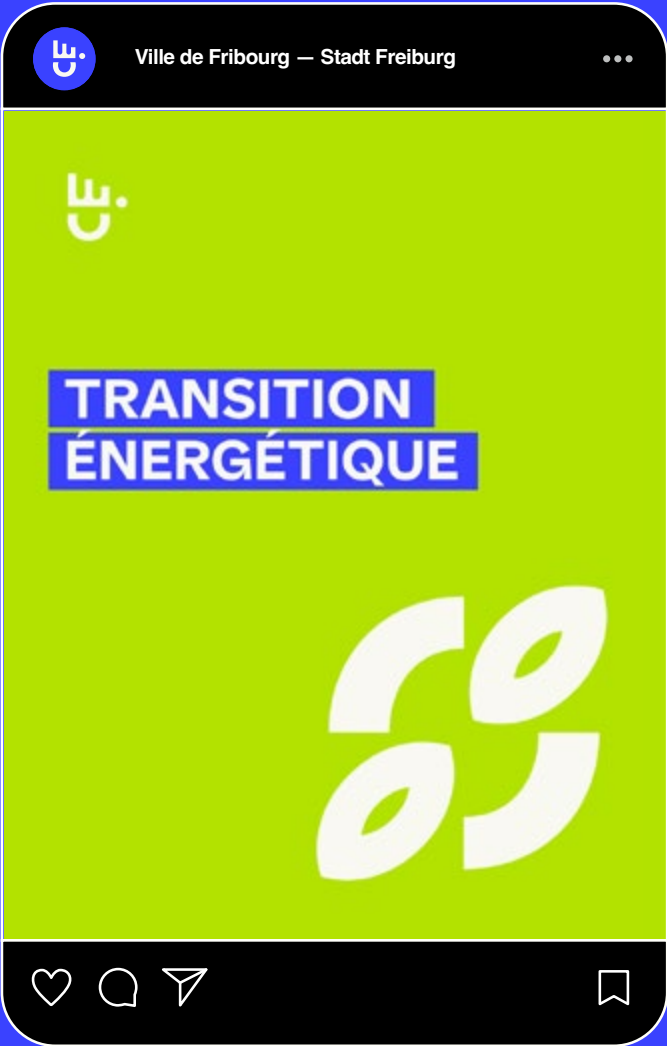
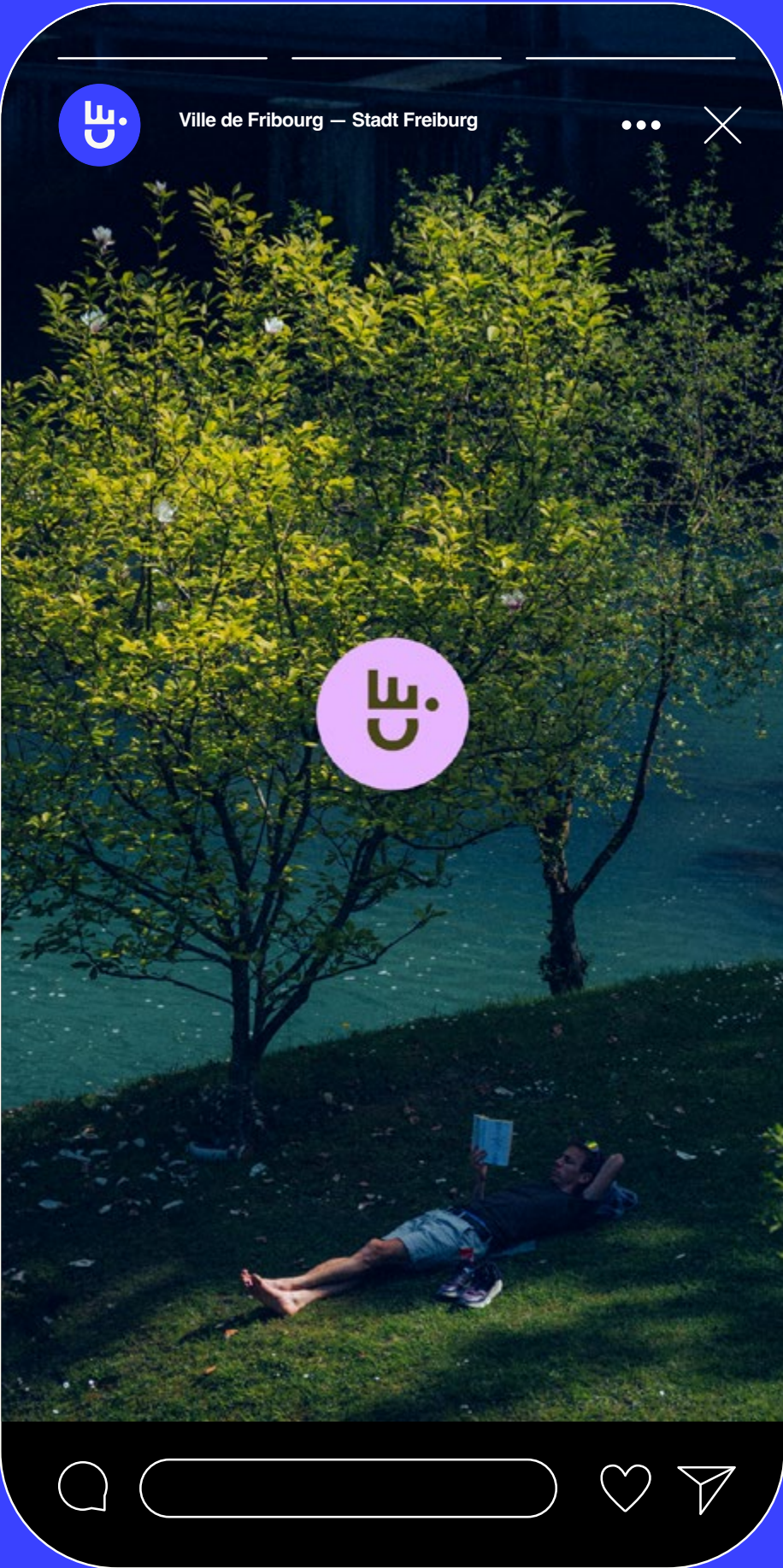
Feed Instagram





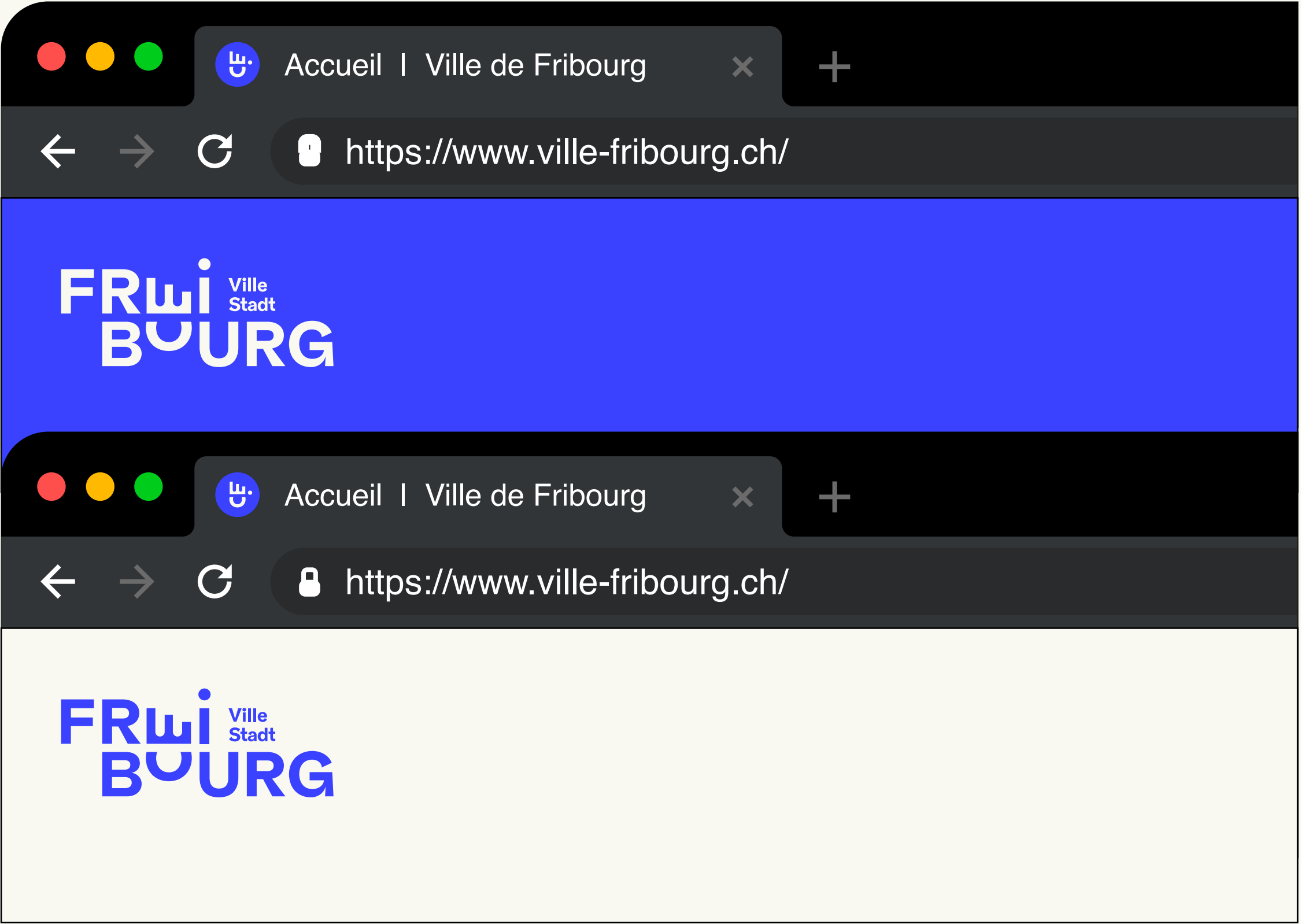
Exemples d'utilisation

# Posts et stories



Exemples d'utilisation

# Site Internet





Exemples d'utilisation

# Affiches F12





Exemples d'utilisation

# Affiches F12





Exemples d'utilisation

# Tote bag





Exemples d'utilisation

# Dragonne





Exemples d'utilisation

Carte de visite



Exemples d'utilisation

Modèle de lettre



# Contact

## Ville de Fribourg | Stadt Freiburg

Secteur de la communication | Sektor Kommunikation  
Place de l’Hôtel-de-Ville 3 | Rathausplatz 3  
CH-1700 Fribourg | Freiburg

T + 41(0)26 351 70 82  
[communication@ville-fr.ch](mailto:communication@ville-fr.ch)  
[ville-fribourg.ch](http://ville-fribourg.ch) | [stadt-freiburg.ch](http://stadt-freiburg.ch)